

Studienverlaufsplan Medien – Ethik – Religion (Vollzeit)

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfung	Faktor Modul-note
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
Einführung ins Studium												
Grundlagen – Methoden - Kategorien	VL oder SEM Grundlagen – Methoden – Kategorien	(2)			(2)	5	5				Essay (5-10 S.)	1
Grundzüge der Theologie (Es ist gemäß des gewählten Schwerpunkts eines der beiden Module zu belegen)												
Grundlagen im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Grundzüge der Theologie und Kirchenkunde für Nichttheologen	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5				Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Grundlagen im Schwerpunkt Religion (Islam und Medien): Grundzüge des Islam	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5				Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Medienethik												
Grundlagen: Medienethik	SEM Grundlagen der Medienethik				2	5	5				Essay (10-15 Seiten)	1
Mediensysteme/Journalismus (Es sind alle Module zu belegen)												
Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media	SEM Mediensysteme				2	15	5				Klausur (60 Min., 50 %) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 50 %)	1
	SEM Einführung in die Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen				4		5					
	SEM Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis)				2		3					
	SEM Medienrecht				2		2					
Praxismodul ²	Medienpraktikum (ca.12 Wochen) ¹					15		5-10 ²	5-10 ²		Praktikumsdokumentation inkl. Praktikumsbericht (ca. 8 Seiten)	0
Vertiefung Medienpraxis: Praxisfeld (digitale) Medien	SEM Praxisfeld (digitale) Medien I (nach Möglichkeit mit Pflichtexkursion)				2	10		4			Praxisbezogene schriftliche Reflexion (ca. 12 Seiten)	1
	SEM Praxisfeld (digitale) Medien II				2			3				
	SEM Praxisfeld (digitale) Medien III				2			3				
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)												
Schwerpunkt Christentum und Medien												
Vertiefung im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Theologische Einblicke	VL/SEM Theologische Grundlagen I	(2)			(2)	(10)		2			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL/SEM Theologische Grundlagen II	(2)			(2)			2				
	VL/SEM Theologische Grundlagen III	(2)			(2)			3				
	VL/SEM Theologische Grundlagen IV	(2)			(2)			3				

Vertiefung im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Digitale Theologie	VL oder SEM Grundfragen Digitaler Theologie und Christlicher Publizistik	(2)			(2)	(5)			3		Klausur (60 Min.)	1
	UE oder SEM zu einem Thema Digitaler Theologie		(2)		(2)				2			
Schwerpunkt Islam und Medien												
Theologische Grundlagen (Islam und Medien)	SEM Islamische Religionstheologie				2	(10)		5			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	SEM Islamisches Leben in Geschichte und Gegenwart				2			5				
Religion und Medien (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	(5)		5			Essay (15-20 Seiten)	1
Gemeinsamer Vertiefungsbereich (Es sind alle Module zu belegen)												
Religion und (digitale) Medien – interkulturell - interreligiös	SEM oder VL: Religion und (digitale) Medien – interkulturell – interreligiös (mit begleitender Pflichtexkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland)	(2)			(2)	5			5		Wissenschaftliche Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	1
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I				2	15			5		Referat (20-25 Min.) und wissenschaftliche Hausarbeit (20-25 Seiten) (20 % + 80 %)	1
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II				2				5			
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III				2				5			
Abschlussmodul												
Masterarbeit	Masterarbeit					30				27	Masterarbeit (gem. § 27) und Kolloquium (gem. § 28) (90 % + 10 %)	1
	Kolloquium zur Masterarbeit									3		
Summe SWS und ECTS-Punkte		0-14	0-2	0	26-42	120	30	30	30	30		
		max. 42										

¹ Das Praktikum kann auch auf zwei oder mehrere kürzere Praktika aufgeteilt werden, die in Summe 12 Wochen umfassen.

² Die Workloadverteilung ist abhängig vom gewählten Schwerpunkt. Bei Wahl des Schwerpunkts Christentum und Medien umfasst das 2. Semester 10 ECTS-Punkte und das 3. Semester 5 ECTS-Punkte. Bei Wahl des Schwerpunkts Islam und Medien umfasst das 2. Semester 5 ECTS-Punkte und das 3. Semester 10 ECTS-Punkte.

Studienverlaufsplan M.A. Medien – Ethik – Religion (Teilzeit)

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten								Art und Umfang der Prüfung	Faktor Modul-note
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.		
Einführung ins Studium																
Grundlagen – Methoden - Kategorien	VL oder SEM Grundlagen – Methoden – Kategorien	(2)			(2)	5	5								Essay (5-10-S.)	1
Grundzüge der Theologie (Es ist gemäß des gewählten Schwerpunkts eines der beiden Module zu belegen)																
Grundlagen im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Grundzüge der Theologie und Kirchenkunde für Nicht-theologen	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Grundlagen im Schwerpunkt Religion (Islam und Medien): Grundzüge des Islam	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Medienethik																
Grundlagen: Medienethik	SEM Grundlagen der Medienethik				2	5	5								Essay (10-15 Seiten)	1
Mediensysteme/Journalismus (Es sind alle Module zu belegen)																
Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media	SEM Mediensysteme				2	15			5						Klausur (60 Min., 50 %) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 50 %)	1
	SEM Einführung in die Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen				4				5							
	SEM Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis)				2				3							
	SEM Medienrecht				2				2							
Praxismodul	Medienpraktikum (ca.12 Wochen) ¹					15		5		5		5			Praktikumsdokumentation inkl. Praktikumsbericht (ca. 8 Seiten)	0
Vertiefung Medienpraxis: Praxisfeld (digitale) Medien	SEM Praxisfeld (digitale) Medien I (nach Möglichkeit mit Pflichtexkursion)				2	10				4					Praxisbezogene schriftliche Reflexion (ca. 12 Seiten)	1
	SEM Praxisfeld (digitale) Medien II				2					3						
	SEM Praxisfeld (digitale) Medien III				2					3						

Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)																		
Schwerpunkt Christentum und Medien																		
Vertiefung im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Theologische Einblicke	VL/SEM Theologische Grundlagen I	(2)			(2)	(10)		2								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1	
	VL/SEM Theologische Grundlagen II	(2)			(2)			2										
	VL/SEM Theologische Grundlagen III	(2)			(2)			3										
	VL/SEM Theologische Grundlagen IV	(2)			(2)			3										
Vertiefung im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Digitale Theologie	VL oder SEM Grundfragen Digitaler Theologie und Christlicher Publizistik	(2)			(2)	(5)							3		Klausur (60 Min)	1		
	UE Lektüreübung zur Vorlesung		(2)		(2)								2					
Schwerpunkt Islam und Medien																		
Theologische Grundlagen (Islam und Medien)	SEM Islamische Religionstheologie				2	(10)		5								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1	
	SEM Islamisches Leben in Geschichte und Gegenwart				2			5										
Religion und Medien (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	(5)						5				Essay (15-20 Seiten)	1	
Gemeinsamer Vertiefungsbereich (Es sind alle Module zu belegen)																		
Religion und (digitale) Medien – interkulturell - interreligiös	SEM oder VL: Religion und (digitale) Medien – interkulturell – interreligiös (mit begleitender Pflichtexkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland)	(2)			(2)	5						5				Wissenschaftliche Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	1	
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I				2	15					5					Referat (20-25 Min.) und wissenschaftliche Hausarbeit (20-25 Seiten) (20 % + 80 %)	1	
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II				2						5							
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III				2						5							
Abschlussmodul						30												
Masterarbeit	Masterarbeit					30							15	12	Masterarbeit (gem. § 27) und Kolloquium (gem. § 28) (90 % + 10 %)	1		
	Kolloquium zur Masterarbeit													3				
Summe SWS und ECTS-Punkte		0-14	0-2	0	26-42	120	15	15	15	15	15	10-15	15-20	15				
Summe SWS gesamt:		max. 42																

¹ Das Praktikum kann auch auf zwei oder mehrere kürzere Praktika aufgeteilt werden, die in Summe 12 Wochen umfassen.