

Turnus Lehrveranstaltungen und Module im Master Medien-Ethik-Religion

In jedem Wintersemester (ungerades Fachsemester)		In jedem Sommersemester (gerades Fachsemester)	
Modul 32017 Grundlagen – Methoden – Kategorien	VL oder SEM Grundzüge der Kommunikations- wissenschaft	Modul: 32022 Vertiefung Medienpraxis: Praxisfeld (digitale) Medien	SEM Praxisfeld Medien I
Modul: 32024/32027 Grundlagen im Schwerpunkt Religion	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht- Theologen		SEM Praxisfeld Medien II
Modul: 32018 Grundlagen: Medienethik	SEM (vhb) Medienethik		SEM Praxisfeld Medien III
Modul: 32019 Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media	SEM Mediensysteme	Modul: 32025/ 32028 Vertiefung im Schwerpunkt Religion: Theologische Einblick	VL Theologische Grundlagen I
	SEM Einführung in Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen		VL Theologische Grundlagen II
	SEM Öffentlichkeitsarbeit		SEM Theologische Grundlagen III
	SEM Medienrecht		SEM Theologische Grundlagen IV
Modul: 32026 Vertiefung im Schwerpunkt Religion: Digitale Theologie (ODER 32029 Religion und Medien (Islam und Medien))	VL Grundfragen Christlicher Publizistik (SP Christentum)	1999 Masterarbeit	
	SEM Religion und Medien (SP Christentum) SEM Islm in der Öffentlichkeit (SP Islam)		
Modul: 32023 Religion und (digitale) Medien – interkulturell - interreligiös	SEM Religion und Medien		
Modul: 32162 Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I		
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II		
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III		

Die genauen Themen und Zeiten der einzelnen Lehrveranstaltungen finden Sie über diese Modulzuordnung aus Campo [CampoLink]