

Turnus Lehrveranstaltungen und Module im Master Medien-Ethik-Religion

| In jedem Wintersemester (ungerades Fachsemester) | | In jedem Sommersemester (gerades Fachsemester) | |
|---|---|--|------------------------------------|
| Modul 32017 Grundlagen – Methoden – Kategorien | VL oder SEM Grundzüge der Kommunikations- wissenschaft | Modul: 32022 Vertiefung Medienpraxis: Praxisfeld (digitale) Medien | SEM Praxisfeld Medien I |
| Modul: 32024/32027 Grundlagen im Schwerpunkt Religion | SEM Grundzüge der Theologie für Nicht- Theologen | | SEM Praxisfeld Medien II |
| Modul: 32018 Grundlagen: Medienethik | SEM (vhb) Medienethik | | SEM Praxisfeld Medien III |
| Modul: 32019 Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media | SEM Mediensysteme | Modul: 32025/ 32028 Vertiefung im Schwerpunkt Religion: Theologische Einblick | VL Theologische Grundlagen I |
| | SEM Einführung in Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen | | VL Theologische Grundlagen II |
| | SEM Öffentlichkeitsarbeit | | SEM Theologische Grundlagen III |
| SEM Medienrecht | SEM Theologische Grundlagen IV | | |
| Modul: 32026 Vertiefung im Schwerpunkt Religion: Digitale Theologie (ODER 32029 Religion und Medien (Islam und Medien)) | VL Grundfragen Christlicher Publizistik (SP Christentum) | 1999 Masterarbeit | |
| | SEM Religion und Medien (SP Christentum) SEM Islm in der Öffentlichkeit (SP Islam) | | |
| Modul: 32023 Religion und (digitale) Medien – interkulturell - interreligiös | SEM Religion und Medien | | |
| Modul: 32162 Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik | SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I | | |
| | SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II | | |
| | SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III | | |

Die genauen Themen und Zeiten der einzelnen Lehrveranstaltungen finden Sie über diese Modulzuordnung aus Campo [CampoLink]