

Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2024/25 Masterstudiengang Medien - Ethik - Religion

Uhrzeit	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09:00				
09:15				
09:30				
09:45				
10:00	10:00 - 12:00 Uhr <b>SE Einführung in die Kommunikationswissenschaft - Theoretische und interdisziplinäre Zugänge</b> Modul: Grundlagen - Methoden - Kategorien Prof. Dr. Christian Schicha	10:00 - 12:00 Uhr <b>VI Grundfragen der Christlichen Publizistik (und Digitalen Theologie)</b> Modul: Vertiefung im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Digitale Theologie Prof. Dr. Florian Höhne	10:00 - 12:00 Uhr <b>SEM Von ZDF bis Kirchenzeitung Evangelisches Christentum in (digitalen) Medien</b> Modul: Religion und Medien II mit Exkursion Prof. Dr. Florian Höhne Madlen Geidel	10:00 - 13:00 Uhr und digital <b>SE Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis)</b> Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Dr. Rieke Harmsen
10:15				
10:30				
10:45				
11:00				
11:15				
11:30				
11:45				
12:00	12:00 - 14:00 Uhr <b>SE Kommunikationsethik</b> Modul: Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Prof. Dr. Christian Schicha			
12:15				
12:30				
12:45				
13:00			13:00 - 16:00 Uhr <b>SE Einführung in die Journalistik, Recherche und Journalistische Darstellungsformen</b> Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Prof. Dr. Florian Höhne mit Lehrbeauftragten	
13:15				
13:30				
13:45				
14:00	14:00 - 16:00 Uhr <b>SE Mediensysteme: Wem gehört das Internet und wer bestimmt, was im Fernsehen läuft? Einführung in Mediensysteme</b> Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Prof. Dr. Florian Höhne	14:00-16:00 Uhr <b>SE Sexualethik im Internet: Von Kim Kardashian bis Christfluencer</b> Modul: Religion und Medien I Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Madlen Geidel	14:00 - 17:00 Uhr <b>SE Der Einsatz von KI-Technologien in der kirchlichen Kommunikation-Medienethische und praktisch-theologische Überlegungen</b> Modul: Religion und Medien I Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Prof. Dr. Thomas Zeilinger 23.10.2024 danach 14-tägig	14:00-16:00 Uhr <b>SE Christlich und Rechts: Influencer-Allianzen für mehr Reichweite</b> Modul: Religion und Medien I Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Madlen Geidel
14:15				
14:30				
14:45				
15:00				
15:15				
15:30				
15:45				
16:00	16:00 - 18:00 Uhr <b>SE Wenn's keiner gewesen sein will. "Verantwortung" als Kategorie von Medienethik und digitaler Ethik</b> Modul: Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik Prof. Dr. Florian Höhne	17:00 - 20:00 Uhr <b>SE Grundzüge von Theologie und Kirchenkunde für Nicht-Theologen</b> Modul: Grundlagen im Schwerpunkt Religion (Christentum und Medien): Grundzüge von Theologie und Kirchenkunde für Nichttheologen Prof. Dr. Stefan Ark Nitsche		
16:15				
16:30				
16:45				
17:00				
17:15				
17:30				
17:45				
18:00				
18:15				
18:30				
18:45				
19:00				
19:15				
19:30				
19:45				
20:00				

Wenn kein Raum angegeben ist, findet die Veranstaltung in unserer Bibliothek, TSG Raum 1.024, statt.

Master Medien Ethik Religionveranstaltungen im Wintersemester 2024/2025

Veranstaltungen im WiSe 2024/25 als Online-Kurs oder Blockseminar

vhb	SE Medienrecht	SE Woke - aufgewacht!?
<b>SE Grundlagen der Medienethik</b> Modul: Grundlagen Medienethik  Christian Gürtler und die vhb-Kurse	Modul: Grundlagen Medienpraxis: Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media  geblockt an Samstagen 26.10., 09.11., 23.11., 30.11., 14.12.2024 01.02.25 jeweils von 9.00 bis 14.30 Uhr  Die Vorlesung findet als Videokonferenz statt.  Daniel Krausnick	<b>Eine medienethische Herausforderung</b> Modul: Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik  Prof. Dr. Hans Jürgen Lubl, Dr. Kötter  16. Okt, 18.15 bis 19.30, Auftakt 8. Nov, 9.30 bis 13.00, Woke I 6. Dez, 9.30 bis 13.00, Woke II 10. Jan, 9.30 bis 13.00, Woke III 31. Jan, 9.30 bis 13.00, Woke IV  Ort: Villa an der Schwabach Hindenburgstraße 46 A (im Haus von bildung evangelisch Erlangen)