

Turnus Lehrveranstaltungen und Module im Master Medien-Ethik-Religion

In jedem Wintersemester (ungerades Fachsemester)		In jedem Sommersemester (gerades Fachsemester)	
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	VL oder SEM Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Modul: Praxisfeld Medien	SEM Praxisfeld Medien I
Modul: Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen		SEM Praxisfeld Medien II
Modul: Medienethik	SEM (vhb) Medienethik		SEM Praxisfeld Medien III
Modul: Mediensysteme, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	SEM Mediensysteme	Modul: Theologische Grundlagen	VL Theologische Grundlagen I
	SEM Einführung in Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen		VL Theologische Grundlagen II
	SEM Öffentlichkeitsarbeit		SEM Theologische Grundlagen III
SEM Medienrecht	SEM Theologische Grundlagen IV		
Modul: Religion und Medien I	VL Grundfragen Christlicher Publizistik (SP Christentum)	Masterarbeit	
	SEM Religion und Medien (SP Christentum)		
	SEM Islam in der Öffentlichkeit (SP Islam)		
Modul: Religion und Medien II	SEM Religion und Medien		
Modul: Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I		
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II		
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III		