

Anlage 2: Studienverlaufsplan Medien – Ethik – Religion (Vollzeit)

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfungs-/ Studienleistung	Faktor Modulnote
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft												
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	VL oder SEM Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	(2)			(2)	5	5				Klausur (60 Min.)	1
Grundzüge der Theologie (Es ist gemäß des gewählten Schwerpunkts eines der beiden Module zu belegen)												
Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen (Christentum und Medien)	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5				Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen (Islam und Medien)	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5				Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Medienethik												
Medienethik	SEM Grundlagen der Medienethik				2	5	5				Essay (10-15 Seiten)	1
Mediensysteme/Journalismus (Es sind alle Module zu belegen)												
Mediensysteme, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	SEM Mediensysteme				2	15	5				Klausur (60 Min., 50 %) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 50 %)	1
	SEM Einführung in die Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen				4		5					
	SEM Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis)				2		3					
	SEM Medienrecht				2		2					
Praxismodul	Medienpraktikum (ca.12 Wochen) ¹					15		5-10	5-10		Praktikumsdokumentation inkl. Praktikumsbericht (ca. 8 Seiten)	0
Praxisfeld Medien	SEM Praxisfeld Medien I				2	10		4			Praxisbezogene schriftliche Reflexion (ca. 12 Seiten)	1
	SEM Praxisfeld Medien II				2			3				
	SEM Praxisfeld Medien III				2			3				
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)												
Theologische Grundlagen (Christentum und Medien)	VL Theologische Grundlagen I	2				(10)		2			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL Theologische Grundlagen II	2						2				
	SEM Theologische Grundlagen III				2			3				
	SEM Theologische Grundlagen IV				2			3				
Theologische Grundlagen I ² (Islam und Medien)	SEM Theologische Grundlagen I				2	(10)		5			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	SEM Theologische Grundlagen II				2			5				
Theologische Grundlagen II ² (Islam und Medien)	VL Theologische Grundlagen I	2				(10)		3			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	SEM Theologische Grundlagen II				2			2				
	SEM Theologische Grundlagen III				2			5				
Theologische Grundlagen III ² (Islam und Medien)	VL Theologische Grundlagen I	2				(10)		3			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL Theologische Grundlagen II	2						3				
	SEM Theologische Grundlagen III				2			2				
	SEM Theologische Grundlagen IV				2			2				
Religion und Medien I (Christentum und Medien)	SEM Religion und Medien				2	(5)			4		Essay (ca. 15 Seiten)	1
	VL oder SEM (im Wechsel) Grundfragen der Christlichen Publizistik	(1)			(1)				1			
Religion und Medien I (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	(5)		5			Essay (15-20 Seiten)	1

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfungs-/ Studienleistung	Faktor Modulnote
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
Gemeinsamer Vertiefungsbereich (Es sind alle Module zu belegen)												
Religion und Medien II	SEM Religion und Medien mit begleitender Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland				2	5			5		Wissenschaftliche Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	1
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I				2	15			5		Referat (20-25 Min. und wissenschaftliche Hausarbeit (20-25 Seiten) (20 % + 80 %))	1
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II				2				5			
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III				2				5			
Abschlussmodul												
Masterarbeit	Masterarbeit					30				27	Masterarbeit (gem. § 26) und Kolloquium (gem. § 27) (90 % + 10 %)	1
	Kolloquium zur Masterarbeit									3		
Summe SWS und ECTS-Punkte		0-7			34-37	120	30	30	30	30		
Summe SWS gesamt:		39-41										

¹ Das Praktikum kann auch auf zwei oder mehrere kürzere Praktika aufgeteilt werden, die in Summe 12 Wochen umfassen.

² Es ist eines der drei Module zu belegen.

Anlage 3: Studienverlaufsplan M.A. Medien – Ethik – Religion (Teilzeit)

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten								Art und Umfang der Prüfungs-/ Studienleistung	Faktor Modulnote	
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.			
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft																	
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	VL oder SEM Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	(2)			(2)	5	5									Klausur (60 Min.)	1
Grundzüge der Theologie (Es ist gemäß des gewählten Schwerpunkts eines der beiden Module zu belegen)																	
Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen (Christentum und Medien)	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5									Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen (Islam und Medien)	SEM Grundzüge der Theologie für Nicht-Theologen				2	(5)	5									Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
Medienethik																	
Medienethik	SEM Grundlagen der Medienethik				2	5	5									Essay (10-15 Seiten)	1
Mediensysteme/Journalismus (Es sind alle Module zu belegen)																	
Mediensysteme, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	SEM Mediensysteme				2	15			5							Klausur (60 Min., 50 %) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 50 %)	1
	SEM Einführung in die Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen				4				5								
	SEM Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis)				2				3								
	SEM Medienrecht				2				2								
Praxismodul	Medienpraktikum (ca. 12 Wochen) ¹					15		5		5		5				Praktikumsdokumentation inkl. Praktikumsbericht (ca. 8 Seiten)	0
Praxisfeld Medien	SEM Praxisfeld Medien I				2	10					4					Praxisbezogene schriftliche Reflexion (ca. 12 Seiten)	1
	SEM Praxisfeld Medien II				2						3						
	SEM Praxisfeld Medien III				2						3						
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)																	
Theologische Grundlagen (Christentum und Medien)	VL Theologische Grundlagen I	2				(10)		2								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL Theologische Grundlagen II	2						2									
	SEM Theologische Grundlagen III				2				3								
	SEM Theologische Grundlagen IV				2				3								
Theologische Grundlagen I ² (Islam und Medien)	SEM Theologische Grundlagen I				2	(10)		5								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	SEM Theologische Grundlagen II				2				5								
Theologische Grundlagen II ² (Islam und Medien)	VL Theologische Grundlagen I	2				(10)		3								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	SEM Theologische Grundlagen II				2				2								
	SEM Theologische Grundlagen III				2				5								
Theologische Grundlagen III ² (Islam und Medien)	VL Theologische Grundlagen I	2				(10)		3								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL Theologische Grundlagen II	2							3								
	SEM Theologische Grundlagen III				2				2								
	SEM Theologische Grundlagen IV				2				2								
Religion und Medien I (Christentum und Medien)	SEM Religion und Medien				2	(5)								4		Essay (ca. 15 Seiten)	1
	VL oder SEM (im Wechsel) Grundfragen der Christlichen Publizistik	(1)			(1)									1			

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten								Art und Umfang der Prüfungs-/ Studienleistung	Faktor Modulnote	
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.			
Religion und Medien I (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	(5)						5			Essay (15-20 Seiten)	1	
Gemeinsamer Vertiefungsbereich (Es sind alle Module zu belegen)																	
Religion und Medien II	SEM Religion und Medien mit begleitender Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland				2	5						5			Wissenschaftliche Hausarbeit (ca. 15 Seiten)	1	
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I				2	15					5			Referat (20-25 Min. und wissenschaftliche Hausarbeit (20-25 Seiten) (20 % + 80 %))	1		
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II				2						5						
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III				2						5						
Abschlussmodul						30											
Masterarbeit	Masterarbeit					30							15	12	Masterarbeit (gem. § 26) und Kolloquium (gem. § 27) (90 % + 10 %)	1	
	Kolloquium zur Masterarbeit													3			
Summe SWS und ECTS-Punkte		0-7			34-37	120	15	15	15	15	15	10-15	15-20	15			
Summe SWS gesamt:		39-41															

¹ Das Praktikum kann auch auf zwei oder mehrere kürzere Praktika aufgeteilt werden, die in Summe 12 Wochen umfassen.

² Es ist eines der drei Module zu belegen.