



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Modulhandbuch

M.A. Medien – Ethik – Religion

Stand: 2020/2021

| | | | |
|---|-------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Grundlagen der Kommunikationswissenschaften | 5 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | VL oder SEM Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (mit Methodenanteil) (2 SWS) | 5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Dr. Irena Pavlović | |

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Johanna Haberer (verantwortliche Koordinatorin) | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> – Methoden der Kommunikationswissenschaft – Praktische Anwendung und kritische Reflexion der Methoden – Analyse und Diskussion aktueller theoretischer Ansätze der Kommunikationswissenschaften | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – erwerben fundierte Kenntnisse über ausgewählte Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und erlernen deren praktische Umsetzung, – entwickeln durch Diskussionen mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, an aktuellen fachwissenschaftlichen Debatten teilzunehmen. | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur 100% | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Wintersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 30 h |
| | | Eigenstudium: | 120 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | Stefanie Averbek-Lietz , Michael Meyen (Hrsg.) (2015): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft (Springer NachschlageWissen) | |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Wiebke Möhring, Daniela Schlütz (Hrsg.) (2013): Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft (Kindle Ausgabe)</p> <p>Hans-Bernd Brosius, Alexander Haas, Friederike Koschel (Hrsg.) (2015): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|---|-------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Grundzüge der Theologie für Nichttheologen (Christentum und Medien) | 5 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM Grundzüge Theologie für Nichttheologen (2 SWS) | 5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Prof. Johanna Haberer, Prof. Dr. Ark Nitsche | |

| | | | |
|----|--|---|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Andreas Nehring | |
| 5 | Inhalt | Das Modul beinhaltet exemplarische Inhalte der Arbeitsgebiete evangelischer Theologie, wie in der Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen dargelegt (s.u.) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erhalten Einblick in das Fach Theologie, seine Einzeldisziplinen und ausgewählte Arbeitsmethoden. Sie verfügen über Kenntnisse von Inhalten und Aufbau der Bibel sowie von ausgewählten Ereignissen und Personen der Geschichte des Christentums. Sie kennen ausgewählte systematisch-theologische Topoi und sind in der Lage, deren aktuelle Relevanz zu reflektieren und zu diskutieren. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | mündliche Prüfung (ca. 30 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | mündliche Prüfung 100 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Wintersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 30 h |
| | | Eigenstudium: | 120 h |
| 15 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | A. Brummer u.a., Evangelischer Erwachsenenkatechismus. Suchen-glauben-leben, Gütersloh, 2010 | |

| | | | |
|---|-------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Grundzüge der Theologie für Nichttheologen (Islam und Medien) | 5 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM Grundzüge Theologie für Nichttheologen (2 SWS) | 5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Siehe univis: Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie>> Department Islamisch-Religiöse Studien (DIRS) | |

| | | | |
|----|--|---|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Maha ElKaisy | |
| 5 | Inhalt | Das Modul beinhaltet exemplarische Inhalte der Arbeitsgebiete islamischer Theologie, wie in der Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen dargelegt (s.u.) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erhalten Einblick in das Fach islamische Theologie und ausgewählte Arbeitsmethoden. Sie verfügen über Kenntnisse von Inhalten und Aufbau des Koran sowie von ausgewählten Ereignissen und Personen der Geschichte des Islam. Sie kennen ausgewählte theologische Topoi und sind in der Lage, deren aktuelle Relevanz zu reflektieren und zu diskutieren. Auch Schi'tischer Glaube wird ausführlich diskutiert. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | mündliche Prüfung (ca. 30 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | mündliche Prüfung 100 % (30% Referat, 70% mündliche Prüfung) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Wintersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 30 h |
| | | Eigenstudium: | 120 h |
| 15 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | | |

| | Modulbezeichnung | Medienethik | 5 ECTS |
|---|---------------------|--|--------|
| 1 | Lehrveranstaltungen | SEM (Online): Grundlagen der Medienethik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) Prof. Dr. Alexander Filipović (Hochschule für Philosophie München) Prof. Johanna Haberer (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) Prof. Dr. Christian Schicha (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) PD Thomas Zeilinger (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) | |

| | | |
|---|--|---|
| 3 | Modulverantwortliche/r | Prof. Johanna Haberer |
| 4 | Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> - Medienskandale - Grundlagen der Medienethik Teil 1+2 - Analyseverfahren der Medienethik - Mediensystem der BRD - Ethik des Journalismus - Ethik der PR und Werbeethik - Medien und Unterhaltungsformate - Digitale Ethik - Bildethik - Medien und Gewalt |
| 5 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen relevante Themen und Fragestellungen der Medienethik. • kennen wichtige Begrifflichkeiten aus dem Themenfeld der Medienethik und benachbarter Disziplinen. • können selbstständig eine medienethische Analyse durchführen und so (aktuelle) Praxisfälle bewerten. |

| | | |
|----|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • können medienethische Diskurse kritisch reflektieren und kompetent bewerten. • reflektieren Ihren eigenen Medieumgang und Ihr eigenes Verhalten aus medienethischer Sicht und wissen um die Bedeutung medienkompetenter Rezipienten. • besitzen das Handwerkszeug, um ethische Implikationen Ihres zukünftigen beruflichen Kontextes zu erfassen und sind darüber hinaus dazu in der Lage, dieses anzuwenden. |
| 6 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 7 | Einpassung in den Studienverlaufsplan | 1. Semester |
| 8 | Verwendbarkeit des Moduls | M.A. Medien-Ethik-Religion |
| 9 | Studien- und Prüfungsleistungen | Essay (10-15 Seiten) |
| 10 | Berechnung Modulnote | Essay 100 % |
| 11 | Turnus des Angebots | Der Kurs wird in jedem Semester angeboten |
| 12 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: Keine, da Online-Kurs. Auf freiwilliger Basis werden zwei zusätzliche Präsenztermine á 90 Minuten angeboten |
| | | Eigenstudium: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | Ein Semester |
| 15 | Unterrichtssprache(n) / Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Funiok, Rüdiger: Medienethik: Verantwortung in der Mediengesellschaft. Stuttgart: Kohlhammer, 2011. Heesen, Jessica: Handbuch Medien- und Informationsethik. Berlin Heidelberg New York: Springer-Verlag, 2016. Schicha, Christian; Brosda, Carsten (Hg.): Handbuch Medienethik. Berlin Heidelberg New York: Springer-Verlag, 2010. Schicha, Christian: Medienethik. München: UVK Verlag, 2019 |

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| 1 | Modulbezeichnung | Mediensysteme, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit | 15 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM: Mediensysteme (2 SWS) SEM: Einführung in die Journalistik, Recherche und Einführung in journalistischen Darstellungsformen (4 SWS) SEM Öffentlichkeitsarbeit -Theorie und Praxis (2 SWS) SEM Medienrecht (2 SWS) | 5 ECTS-Punkte 5 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Stephan Bergmann, Margitta Feldrapp, Rieke Harmsen, Prof. Johanna Haberer, Hartmut Joisten, Alexander Jungkunz, Prof. Markus Kaiser, Prof. Dr. Siegfried Krückeberg, Dr. Daniel Krausnick | |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Johanna Haberer |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Zentrale Fragestellungen der Journalistik - Strukturen des Mediensystems der Bundesrepublik Deutschland - Analoge und digitale Medien - Journalistische Recherche und journalistische Darstellungsformen mit praktischen Übungen - Grundfragen des digitalen Journalismus - Medienübergreifende Ansätze - Theorie und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit - Grundfragen des Medienrechtes |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die Strukturen des Mediensystems der Bundesrepublik Deutschland und analoge wie digitale Medien - können zentrale Fragestellungen der Journalistik kritisch reflektieren - kennen Methoden journalistischer Recherche und können sie praktisch anwenden - lernen Besonderheiten des digitalen Journalismus kennen - können ausgewählte journalistische Darstellungsformen unter Berücksichtigung medienspezifischer Besonderheiten selbstständig anwenden - kennen relevante Theorien und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit - sind in der Lage, das Verhältnis zwischen Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit kritisch zu reflektieren - können Grundfragen des Medienrechts einordnen. |
| | Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50%), journalistische Hausarbeit (50%) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Wintersemester) |

| | | | |
|----|-----------------------------------|--|-------|
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 150 h |
| | | Eigenstudium: | 300 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | Markus Kaiser, Recherchieren, Wiesbaden, 2015; Walther von LaRoche, Einführung in den praktischen Journalismus; Volker Lilienthal, Recherchieren, Konstanz/München 2014; Klaus Meier, Journalistik, Konstanz 2011; Christoph Neuberger, Peter Kapern, Grundlagen des Journalismus, Wiesbaden 2013; Wolf Schneider, Deutsch!, Reinbeck 2005 | |

| | | | |
|---|-------------------------|---|-----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Praxismodul | 15 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Medienpraktikum (ca. 12 Wochen) | 15 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Je nach Praktikumsstelle ein Praktikumsbetreuer (i.d.R. KR Hartmut Joisten) | |

| | | | |
|----|---|--|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Hartmut Joisten | |
| 5 | Inhalt | Je nach Praktikumsstelle und vorheriger Absprache mit dem Praktikumsbetreuer | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - üben Darstellungsformen und Arbeitsmethoden des Journalismus bzw. Methoden und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit ein - vertiefen und reflektieren theoretische Studieninhalte in der Praxis - orientieren sich in zukünftigen Berufsfeldern - reflektieren journalistische Prozesse in medienethischer Perspektive - lernen u.a. den work-flow in einer Redaktion bzw. einer Organisation/ Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit kennen | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | zweites bis drittes Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Praktikumsdokumentation inkl. Praktikumsbericht (ca. 8 Seiten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | unbenotete Studienleistung | |
| 12 | Turnus des Angebots | jährlich | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 450 h |
| | | Eigenstudium: | |
| 15 | Dauer des Moduls | Zwei Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | Elke Ahlswede, Praktikum!, Konstanz 2010 | |

| | | | |
|---|-------------------------|---|---|
| 1 | Modulbezeichnung | Praxisfeld Medien | 10 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM Praxisfeld Medien I (2 SWS) SEM Praxisfeld Medien II (2 SWS) SEM Praxisfeld Medien III (2 SWS) | 4 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Rieke Harmsen, Hartmut Joisten, Prof. Markus Kaiser, Prof. Dr. Siegfried Krückeberg, Matthias Morgenroth, Matthias Oberth | |

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Siegfried Krückeberg | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Reflexion und Anwendung journalistischer Darstellungsformen - Formate des analogen wie digitalen Journalismus - Medienübergreifende Konzepte und deren praktische Relevanz - Mediale Organisationsstrukturen und Geschäftsmodelle am praktischen Beispiel (z.B. der Verlagsbranche) - Produktion eines eigenen Medienbeitrages - Vertiefung zielgerichteter Öffentlichkeitsarbeit | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen und erweitern ihre Kompetenz, journalistische Methoden und Darstellungsformen unter Gesichtspunkten des digitalen wie analogen Journalismus anzuwenden - können sich an praktischen Beispielen kritisch mit medialen Strukturen bzw. Geschäftsmodellen und aktuellen medialen Diskursen auseinandersetzen - können medienübergreifende Konzepte entwickeln, erklären und umsetzen - sind in der Lage, die Besonderheiten zielgerichteter Öffentlichkeitsarbeit für politische, wirtschaftliche oder Non-Profit Organisationen zu erkennen, zu erklären und konzeptionell umzusetzen, zum Beispiel im Rahmen eines Praxisprojektes | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Empfohlen: Erfolgreich absolviertes Modul „Mediensysteme, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Praxisbezogene schriftliche Reflexion (ca. 12 Seiten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Praxisbezogene schriftliche Reflexion 100 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | jährlich | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 90 h |
| | | Eigenstudium: | 210 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |

| | | |
|----|------------------------------------|--|
| 17 | Vorbereitende Literatur | Gabriele Hooffacker, Online-Journalismus, Wiesbaden 2016; Ursula Rautenberg, Reclams Sachlexikon des Buches, Stuttgart 2015; Norbert Schulz-Bruhdoel, Katja Fürstenau, Die PR- und Pressefibel, Frankfurt 2013; Markus Kaiser (Hg.), Innovation in den Medien, München 2013; Nea Matzen, Onlinejournalismus, Konstanz 2010 |
|----|------------------------------------|--|

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| 1 | Modulbezeichnung | Theologische Grundlagen (Christentum und Medien) | 10 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | VL Theologische Grundlagen I (2 SWS) VL Theologische Grundlagen II (2 SWS) SEM Theologische Grundlagen III (2 SWS) SEM Theologische Grundlagen IV (2 SWS) | 2 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Siehe univis: Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie >> Fachbereich Theologie | |

| | | | |
|----|--|---|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Andreas Nehring | |
| 5 | Inhalt | Das Modul beinhaltet exemplarische Inhalte der zentralen Arbeitsgebiete evangelischer Theologie und Religionswissenschaft, wie in der Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen dargelegt sind (s.u.) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Je nach individueller Wahl erwerben die Studierenden das Verständnis für wissenschaftliche Auslegungsprozesse des Alten oder Neuen Testaments sowie für elementare Prozesse der Kirchengeschichte und können die Entwicklung kirchlicher Lehre eigenständig einordnen.</p> <p>Sie erwerben die Fähigkeit zu eigenständiger ethischer Urteilsbildung in theologischer und philosophischer Perspektive.</p> <p>Zugleich erwerben die Studierenden die Kompetenz, sich selbstständig mit theologischen Entwürfen auseinander zu setzen und eine eigene theologische Position auszubilden.</p> <p>Sie erlangen religionswissenschaftliche Kompetenzen im Umgang und in der Begegnung mit einer nichtchristlichen Religion und in der methodischen Reflexion des Studiums der Religionen.</p> <p>Lernziele allgemeinerer Art sind die Fähigkeit, sich schriftlich und mündlich im theologischen und religionswissenschaftlichen Sprachfeld zu bewegen, und theologische Themen auch außerhalb der Fachdisziplin zu vertreten.</p> | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | mündliche Prüfung (ca. 30 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | mündliche Prüfung 100 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Sommersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 120 h |
| | | Eigenstudium: | 180 h |
| 15 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | | |

| | | | |
|---|-------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Theologische Grundlagen I (Islam und Medien) | 10 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM Theologische Grundlagen I SEM Theologische Grundlagen II Es ist eines der Module Theologische Grundlagen I, II oder III zu wählen | 5 ECTS-Punkte 5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Siehe univis: Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie>>Department Islamisch-Religiöse Studien (DIRS) | |

| | | |
|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Maha El Kaisy, PhD |
| 5 | Inhalt | Grundlegend: <ul style="list-style-type: none"> – Grundkurs Islam und Glaubenslehren, Islam und Philosophie/Religionsphilosophie. – Theologische und mystische Schulen des Islams (historisch, systematisch). |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | <p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden erwerben Kenntnisse hinsichtlich der Glaubenslehren des Islams, seiner Philosophie/Religionsphilosophie, und seiner theologischen und mystischen Schulen (historisch, systematisch). Sie verstehen theologisch-anthropologische Zugänge zum Islam. – Sie vertiefen diese Kenntnisse unter Berücksichtigung unterschiedlicher fachbezogener, gesellschaftlicher und sonstiger relevanter Aspekte. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden reflektieren die erworbenen Kenntnisse auch im Lichte bezugswissenschaftlicher Betrachtung. – Sie werden dazu befähigt, die Grundkenntnisse in Seminaren nach gegenwartstheologischen sowie sozial- und kulturräumlichen und weiteren (religiösen, kulturellen, institutionellen, ästhetischen...) Aspekten zu vertiefen und zu differenzieren. – Sie sind in der Lage, die erworbenen Grundkenntnisse auf neue Problemstellungen zu transferieren, vertiefen sich persönlich in einen ausgewählten thematischen Aspekt, ihn zu präsentieren, systematisiert darzustellen und zu diskutieren. <p>Soziale/generische Kompetenz:</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden lernen, flankierend zu den Lehrveranstaltungen und darüber hinaus vertiefend, fachliche Literatur zu rezipieren und üben fachbezogene Diskurstechniken ein. – Sie entwickeln die Bereitschaft, eigene religiöse Überzeugungen durch die wissenschaftlich angeregte Modulierung von Nähe und Distanz zu Fragen der islamischen Glaubenslehren als möglicherweise auch persönlichem Bezugshorizont mitzuteilen, zu prüfen, zu diskutieren und zu reformulieren. |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Zweites Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung (ca. 30 Minuten) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mündliche Prüfung 100% |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Sommersemester) |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | Zweimal |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h |
| | | Eigenstudium: 210 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch |
| 17 | Vorbereitende Literatur | |

| 1 | Modulbezeichnung | Theologische Grundlagen II (Islam und Medien) | 10 ECTS-Punkte |
|---|---------------------|---|---|
| 2 | Lehrveranstaltungen | VL Theologische Grundlagen I SEM Theologische Grundlagen II SEM Theologische Grundlagen III Es ist eines der Module Theologische Grundlagen I, II oder III zu wählen | 3 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Siehe univis: Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie>>Department Islamisch-Religiöse Studien (DIRS) | |

| | | |
|---|--|---|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Maha El Kaisy, PhD |
| 5 | Inhalt | Grundlegend: <ul style="list-style-type: none"> – Grundkurs Islam und Glaubenslehren, Islam und Philosophie/Religionsphilosophie. – Theologische und mystische Schulen des Islams (historisch, systematisch). |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | Fachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden erwerben Kenntnisse hinsichtlich der Glaubenslehren des Islams, seiner Philosophie/Religionsphilosophie, und seiner theologischen und mystischen Schulen (historisch, systematisch). Sie verstehen theologisch-anthropologische Zugänge zum Islam. – Sie vertiefen diese Kenntnisse unter Berücksichtigung unterschiedlicher fachbezogener, gesellschaftlicher und sonstiger relevanter Aspekte. Methodenkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden reflektieren die erworbenen Kenntnisse auch im Lichte bezugswissenschaftlicher Betrachtung. – Sie werden dazu befähigt, die Grundkenntnisse in Seminaren nach gegenwartstheologischen sowie sozial- und kulturräumlichen und weiteren (religiösen, kulturellen, institutionellen, ästhetischen...) Aspekten zu vertiefen und zu differenzieren. – Sie sind in der Lage, die erworbenen Grundkenntnisse auf neue Problemstellungen zu transferieren, vertiefen sich persönlich in einen ausgewählten thematischen Aspekt, ihn zu präsentieren, systematisiert darzustellen und zu diskutieren. |

| | | | |
|----|--|--|-------|
| | | Soziale/generische Kompetenz: – Die Studierenden lernen, flankierend zu den Lehrveranstaltungen und darüber hinaus vertiefend, fachliche Literatur zu rezipieren und üben fachbezogene Diskurstechniken ein. – Sie entwickeln die Bereitschaft, eigene religiöse Überzeugungen durch die wissenschaftlich angeregte Modulierung von Nähe und Distanz zu Fragen der islamischen Glaubenslehren als möglicherweise auch persönlichem Bezugshorizont mitzuteilen, zu prüfen, zu diskutieren und zu reformulieren. | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Zweites Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung (ca. 30 Minuten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mündliche Prüfung 100% | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Sommersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | Zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 90 h |
| | | Eigenstudium: | 210 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | | |

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| 1 | Modulbezeichnung | Theologische Grundlagen III (Islam und Medien) | 10 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | VL Theologische Grundlagen I VL Theologische Grundlagen II SEM Theologische Grundlagen III SEM Theologische Grundlagen IV Es ist eines der Module Theologische Grundlagen I, II oder III zu wählen | 3 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Siehe univis: Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie>>Department Islamisch-Religiöse Studien (DIRS) | |

| | | |
|---|--|---|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Maha El Kaisy, PhD |
| 5 | Inhalt | Grundlegend: <ul style="list-style-type: none"> – Grundkurs Islam und Glaubenslehren, Islam und Philosophie/Religionsphilosophie. – Theologische und mystische Schulen des Islams (historisch, systematisch). |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | Fachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden erwerben Kenntnisse hinsichtlich der Glaubenslehren des Islams, seiner Philosophie/Religionsphilosophie, und seiner theologischen und mystischen Schulen (historisch, systematisch). Sie verstehen theologisch-anthropologische Zugänge zum Islam. – Sie vertiefen diese Kenntnisse unter Berücksichtigung unterschiedlicher fachbezogener, gesellschaftlicher und sonstiger relevanter Aspekte. Methodenkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden reflektieren die erworbenen Kenntnisse auch im Lichte bezugswissenschaftlicher Betrachtung. – Sie werden dazu befähigt, die Grundkenntnisse in Seminaren nach gegenwartstheologischen sowie sozial- und kulturräumlichen und weiteren (religiösen, kulturellen, institutionellen, ästhetischen...) Aspekten zu vertiefen und zu differenzieren. – Sie sind in der Lage, die erworbenen Grundkenntnisse auf neue Problemstellungen zu transferieren, vertiefen sich persönlich in einen ausgewählten thematischen Aspekt, ihn zu präsentieren, systematisiert darzustellen und zu diskutieren. |

| | | | |
|----|--|---|-------|
| | | Soziale/generische Kompetenz: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden lernen, flankierend zu den Lehrveranstaltungen und darüber hinaus vertiefend, fachliche Literatur zu rezipieren und üben fachbezogene Diskurstechniken ein. – Sie entwickeln die Bereitschaft, eigene religiöse Überzeugungen durch die wissenschaftlich angeregte Modulierung von Nähe und Distanz zu Fragen der islamischen Glaubenslehren als möglicherweise auch persönlichem Bezugshorizont mitzuteilen, zu prüfen, zu diskutieren und zu reformulieren. | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Zweites Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung (ca. 30 Minuten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mündliche Prüfung 100% | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Sommersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | Zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 90 h |
| | | Eigenstudium: | 210 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | | |

| | | | |
|---|-------------------------|---|-------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Religion und Medien I (Christentum und Medien) | 5 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM: Religion und Medien (2 SWS) VL oder SEM (im Wechsel): Grundfragen der Christlichen Publizistik (1 SWS) | 4 ECTS-Punkte 1 ECTS-Punkt |
| 3 | Lehrende | Prof. Johanna Haberer, Hartmut Joisten, Prof. Dr. Thomas Zeilinger | |

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 4 | Modul- verantwortliche/r | Prof. Johanna Haberer | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltungen umfassen <ul style="list-style-type: none"> - die materiale Reflexion darüber, wie verschiedene Religionen und religiöse Muster in den Massenmedien vorkommen - Geistliche Formen und Formate in den Massenmedien - die theologische Reflexion über religiöse Dimensionen der Medienwirkung und Mediennutzung - Religion und Medien in der Perspektive der Praktischen Theologie (zum Beispiel Auftrag und Mandat, Konzepte und Geschichte der Evangelischen Medienarbeit) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | Die Studierenden sind in der Lage, die Wahrnehmung von Religionen in den Massenmedien zu analysieren und religiöse Funktionen der Massenmedien kritisch zu reflektieren Sie diskutieren und bewerten an ausgewählten Beispielen die mediale Darstellung von religiösen Inhalten Sie erwerben erweiterte Kenntnisse über zentrale religiöse Medienangebote, deren Ziele und Organisationsformen (zum Beispiel der evangelischen oder katholischen Publizistik); Sie lernen an konkreten anwendungsorientierten Fallbeispielen religiöse Medienformate kennen | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Essay (ca. 15 Seiten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Essay zu 100 Prozent | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Wintersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 45h |
| | | Eigenstudium: | 105 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichts- sprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | Alexander Deeg u.a.(Hg.), 50 Jahre „Christliche Publizistik“, Pastoraltheologie. Monatsschrift für Wissenschaft und Praxis in Kirche und Gesellschaft, 6/2017; Johanna Haberer, Friedrich Kraft (Hg.), Kompendium Christliche Publizistik, Erlangen 2014; Ronald Uden, Kirche in der Medienwelt, Erlangen 2004 |
|--|--|--|

| | | | |
|---|-------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Religion und Medien I (Islam und Medien) | 5 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM Islam in der Öffentlichkeit | 5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | siehe univis: Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie>>Department Islamisch- Religiöse Studien (DIRS) | |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Modul- verantwortliche/r | Prof. Maha El Kaisy, PhD |
| 5 | Inhalt | Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über <ul style="list-style-type: none"> - den Islam im öffentlichen Leben in der Frühzeit, - die Räumlichkeit im Islam: Die Rolle der Moschee in der Öffentlichkeit im Laufe der islamischen Geschichte, - die Kolonialzeit und Erweiterung der Öffentlichkeitsräume, - das islamische Recht in der Öffentlichkeit, - die Rolle der Frau in der Öffentlichkeit in der modernen und postmodernen Zeit, - die Demokratie und Öffentlichkeit: Beispielsweise Straßenversammlungen während des Arabischen Frühlings, - die islamische Ethik in der Öffentlichkeit, - das Islambild in den Medien. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, die Rolle der Öffentlichkeit in der islamischen Geschichte zu verstehen und einen Vergleich mit der Gegenwart zu ziehen. - Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in Fragen des muslimischen Lebens und der Sozialstrukturen. Zum Gegenstand der Betrachtung gehören die klassischen, modernen, kulturräumlich spezifischen Formen muslimischer Gemeinschaften und Gesellschaften. - Sie können über die Rechte der Frau und andere marginalisierte Gruppen reflektieren und debattieren. - Sie können die Grundfragen der Demokratie einordnen und über Grundprobleme des Arabischen Frühlings in der Öffentlichkeit reflektieren. - Die Studierenden werden befähigt, Grundzüge der islamischen Ethik kritisch zu diskutieren. |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Essay (15-20 Seiten) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Essay 100% |

| | | | |
|----|-----------------------------------|---------------------------|-------|
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Sommersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | Zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 30 h |
| | | Eigenstudium: | 120 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | | |

| | | | |
|---|-------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Religion und Medien II | 5 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM: Religion und Medien mit begleitender Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland (2 SWS) | 5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Prof. Johanna Haberer, Dr. Irena Zeltner-Pavlovic, Prof. Dr. Julia Helmke, Christian Gürtler | |

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Johanna Haberer | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Veranstaltungen umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die vertiefende Reflexion darüber, wie verschiedene Religionen und religiöse Muster in den Massenmedien vorkommen - das Kennenlernen relevanter Medieneinrichtungen bzw. Medienstandorte durch den Besuch vor Ort - die vertiefende Reflexion über religiöse Dimensionen der Medienwirkung und Mediennutzung - ausgewählte internationale Medienformate und Medienstrukturen - Im Rahmen der Exkursion werden Kontakte zu nationalen und internationalen religiösen Medieneinrichtungen und deren Vertretern angeboten | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Analyse der Wahrnehmung von Religionen in den Massenmedien zu vertiefen und auch implizite religiöse Funktionen der Massenmedien kritisch zu reflektieren.</p> <p>Sie diskutieren und bewerten an ausgewählten Beispielen die mediale Darstellung von religiösen Inhalten und können sie theologisch einordnen. Sie kennen ausgewählte nationale oder internationale Medienformate und Kommunikationsstrukturen, können sie einordnen und sind in der Lage – vertiefend durch Studien vor Ort – das Verhältnis von Religion und Medien zu bewerten.</p> <p>Sie können Fragestellungen aus dem Bereich Medien-Ethik-Religion auch im internationalen Kontext kommunizieren.</p> | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Wissenschaftliche Hausarbeit (ca. 15 Seiten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Wissenschaftliche Hausarbeit zu 100 Prozent | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Wintersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 30 h |
| | | Eigenstudium: | 120 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |

| | | |
|----|------------------------------------|--|
| 16 | Unterrichts- sprache(n) | Deutsch |
| 17 | Vorbereitende Literatur | Wilhelm Gräb, Sinn fürs Unendliche. Religion in der Mediengesellschaft, Gütersloh 2002; Landeskirchenrat der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern (Hg.), Das Netz als sozialer Raum: Kommunikation und Gemeinschaft im digitalen Zeitalter – Ein Impuls, München 2015 |

| | | | |
|---|-------------------------|---|-----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik | 15 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I, II und III | 5+5+5 ECTS-Punkte |
| 3 | Lehrende | Prof. Johanna Haberer, Dr. Dr. Frank Hofmann, Christian Gürtler, Prof. Dr. Hans-Jürgen Luibl, Prof. Dr. Thomas Zeilinger, Prof. Dr. Christian Schicha | |

| | | | |
|----|--|--|------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Johanna Haberer | |
| 5 | Inhalt | <p>Modelle der Ethik und ihre Relevanz für die Medienethik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ethik der Medienpolitik - Darstellung, Diskussion und Reflexion sozialer und ethischer Themen in den Medien - Exemplarische Analyse der medialen Präsenz sozialer Institutionen - Ethische Konflikte in einzelnen journalistischen Handlungsfeldern (z. B. Kriegsberichterstattung, Katastrophenjournalismus) - Technikethik in den Medien (Medienintegration in Theorie und Praxis) - Mediale Dynamiken und deren Kontrolle - Ethische Herausforderungen spezifischer Medienformate und der mit digitalen Medien verbundenen Veränderungen in der Medientheorie und Medienpraxis - Analyse der massenmedialen Wahrnehmung von Religion(en) in medienethischer Perspektive | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen fundamentale Kenntnisse medienethischer Problemstellungen - können ethische Modelle auf spezifische Fragestellungen anwenden - schulen ihre ethische Urteilskompetenz an aktuellen Beispielen - erweitern ihre Sozialkompetenz im Blick auf Konfliktsituationen - reflektieren selbstkritisch eigene Einstellungen, Haltungen und Überzeugungen - verstehen und erfassen selbstständig ethische Implikationen ihres zukünftigen beruflichen Kontextes | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | Empfohlen: erfolgreich absolviertes Modul Medienethik | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Drittes Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Referat (20-25 Min.) und wissenschaftliche Hausarbeit (20-25 Seiten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Referat 20%, Hausarbeit 80% | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Wintersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | zweimal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | 90 h |

| | | | |
|----|------------------------------------|---|-------|
| | | Eigenstudium: | 360 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichts- sprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | <p>Funiok, Rüdiger: Medienethik : Verantwortung in der Mediengesellschaft. Stuttgart: Kohlhammer, 2011.</p> <p>Heesen, Jessica: Handbuch Medien- und Informationsethik. Berlin Heidelberg New York: Springer-Verlag, 2016.</p> <p>Schicha, Christian; Brosda, Carsten (Hg.): Handbuch Medienethik. Berlin Heidelberg New York: Springer-Verlag, 2010</p> <p>Schicha, Christian, Medienethik. München: UVK Verlag 2019</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung | Masterarbeit | 30 ECTS-Punkte |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Masterarbeit Kolloquium zur Masterarbeit | 27 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkt |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Maha El-Kaisy, Prof. Haberer, Prof. Dr. Krückeberg, Prof. Dr. Luibl, Prof. Dr. Schicha, Prof. Dr. Uden, Prof. Dr. Zeilinger | |

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Johanna Haberer | |
| 5 | Inhalt | Selbstständige Bearbeitung eines Themas aus dem Reflexionsbereich Medien-Ethik-Religion | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden sind in der Lage eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Medien-Ethik-Religion über einen längeren Zeitraum zu verfolgen und mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig sowie innerhalb einer vorgegebenen Frist zu bearbeiten. Sie sind imstande, auch zu komplexen fachbezogenen Inhalten eine eigene Position zu entwickeln, transparent zu begründen und argumentativ zu vertreten. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Arbeit klar und in wissenschaftlich angemessener Form darzustellen sowie im fachwissenschaftlichen Kontext zu bewerten. | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | |
| 7 | Voraussetzungen für die Teilnahme | | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Viertes Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | MA Medien-Ethik-Religion | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Masterarbeit (70-100 Seiten) und Kolloquium (ca. 30 Minuten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Masterarbeit (90 Prozent), Kolloquium (10 Prozent) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich (Sommersemester) | |
| 13 | Wiederholung der Prüfungen | einmal | |
| 14 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: | |
| | | Eigenstudium: | 900 h |
| 15 | Dauer des Moduls | Ein Semester | |
| 16 | Unterrichtssprache(n) | Deutsch | |
| 17 | Vorbereitende Literatur | | |