

Anlage 2: Studienverlaufsplan Medien – Ethik – Religion (Vollzeit)

	Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfung/ Studienleistung	Faktor Modulnote	
			V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.			
1. Semester	Kommunikations- oder Medienwissenschaft¹							10						
	Grundlagen Kommunikationswissenschaft													
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I	VL oder SEM Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	(2)			(2)	(5)	5				Klausur (60 Min.)	1	
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II	SEM Seminar mit Methodenanteil				2	(5)	5				Präsentation (20-25 Min., 50 %) und Hausarbeit (8-10 Seiten, 50 %)	1	
	Vertiefung Kommunikationswissenschaft													
	Vertiefung der Kommunikationswissenschaft I	VL oder SEM Einführung in das Mediensystem	(2)			(2)	(5)	5				Klausur (60 Min.)	1	
	Vertiefung der Kommunikationswissenschaft II	SEM Seminar zur speziellen Kommunikationswissenschaft				2	(5)	5				Präsentation (20-25 Min., 50 %) und Hausarbeit (8-10 Seiten, 50 %)	1	
	Medienwissenschaft													
	Dimensionen des Medialen und Visuellen	vgl. FPO M.A. TheaterMedien					(10)	10				vgl. FPO M.A. TheaterMedien	1	
	Medienethik							5						
	Medienethik	SEM Grundlagen der Medienethik				2	5	5				Essay (10-15 Seiten)	1	
Mediensysteme/Journalismus							40							
Mediensysteme, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	SEM Mediensysteme				2	15	5				Klausur (60 Min., 50 %) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 50 %)	1		
	SEM Einführung in die Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen				4		5							
	SEM Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis)				2		3							
	SEM Medienrecht				2		2							
Praxismodul	Medienpraktikum (ca. 12 Wochen) ²					15		5 - 10	5 - 10		Praktikumsdokumentation inkl. Praktikumsbericht (ca. 8 Seiten)	0		
Praxisfeld Medien	SEM Praxisfeld Medien I				2	10		4			praxisbezogene schriftliche Reflexion (ca. 12 Seiten)	1		
	SEM Praxisfeld Medien II				2			3						
	SEM Praxisfeld Medien III				2			3						
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)¹							15							
Theologische Grundlagen (Christentum und Medien) ³	SEM Grundzüge Theologie für Nicht-Theologen				2	(10)		4			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1		
	VL oder SEM Theologische Grundlagen I	(2)			(2)			2						
	VL oder SEM Theologische Grundlagen II	(2)			(2)			2						
	VL oder SEM Theologische Grundlagen III	(2)			(2)			2						
Vertiefung Theologie (Christentum und Medien) ³	vgl. StuPO EvTheol ⁴					(10)		10			vgl. StuPO EvTheol ⁴	1		

	Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfung/ Studienleistung	Faktor Modulnote
			V	U	P	S		1.	2.	3.	4.		
2. Semester	Theologische Grundlagen (Islam und Medien)	SEM Grundzüge der islamischen Theologie für Nicht-Theologen und Islamwissenschaftler				2	(10)		4			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
		VL oder SEM Einführung Koran	(2)			(2)			(3)				
		VL oder SEM Einführung Hadith	(2)			(2)			(3)				
		VL oder SEM Einführung Glaubenslehre	(2)			(2)			(3)				
		VL oder SEM Einführung Normenlehre	(2)			(2)			(3)				
		VL oder SEM Einführung Muslimisches Leben	(2)			(2)			(3)				
		VL oder SEM Einführung Islamische Gesellschaft	(2)			(2)			(3)				
		VL oder SEM Einführung Islamische Geschichte	(2)			(2)		(3)					
	Vertiefung Theologie (Islam und Medien) ⁵	vgl. FPO M.A. Islamisch-Religiöse-Studien ⁵				(10)		10			vgl. FPO M.A. Islamisch-Religiöse-Studien ⁵	1	
	Religion und Medien I (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	(5)		5			Wissenschaftlicher Essay (15-20 Seiten)	1
3. Semester	Religion und Medien I (Christentum und Medien)	SEM Religion und Medien				2	(5)			4		Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	1
		VL oder SEM (im Wechsel) Grundfragen der Christlichen Publizistik	(1)			(1)				1			
	Gemeinsamer Vertiefungsbereich (es sind alle Module zu belegen)						20						
		Religion und Medien II	SEM Religion und Medien mit begleitender Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland				2	5			5		Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)
3. Semester	Handlungs- und Reflexions-felder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I				2	15			5		Referat (20-25 Min., 20 %) und wissenschaftliche Hausarbeit (20-25 Seiten, 80 %)	1
		SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II				2				5			
		SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III				2				5			
4. Semester	Abschlussmodul						30						
	Masterarbeit	Masterarbeit					30				27	Masterarbeit (gem. § 26, 90 %) und Kolloquium (gem. § 27, 10 %)	1
Kolloquium zur Masterarbeit										3			
			0	0	0	28	120	30	30	30	30		
			-			-							
			7			30							

¹ Die Wahl der Module erfolgt durch die Studierenden nach Studienberatung.

² Das Praktikum kann auch auf zwei oder mehrere kürzere Praktika aufgeteilt werden, die in Summe 12 Wochen umfassen.

³ Es sind Module aus dem Bereich „Hauptstudium“ im Magister Theologiae wählbar. Für Studierende, die bereits eine Zwischenprüfung in einem Studiengang Evangelische Theologie abgelegt haben, steht im Schwerpunkt „Christentum und Medien“ das Modul „Vertiefung Theologie (Christentum und Medien)“ zur Verfügung. Die Wahl des Moduls erfolgt nach Studienberatung.

⁴ Art und Umfang der Lehrveranstaltungen und der Prüfung sind abhängig vom konkreten didaktischen Charakter des jeweils gewählten Moduls und der Studien- und Prüfungsordnung für die Studiengänge Evangelische Theologie mit den Abschlüssen Magister Theologiae an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der FAU und Erste kirchliche Prüfung bei einer Evangelischen Landeskirche (StuPO EvTheol) in der jeweils geltenden Fassung bzw. dem Modulhandbuch zu entnehmen.

⁵ Es sind Module aus dem Masterstudiengang Islamisch-Religiöse Studien wählbar. Art und Umfang der Lehrveranstaltungen und der Prüfung sind abhängig vom konkreten didaktischen Charakter des jeweils gewählten Moduls und der Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Islamisch-Religiöse Studien (FPOIRS) in der jeweils geltenden Fassung bzw. dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Anlage 3: Studienverlaufsplan M.A. Medien – Ethik – Religion (Teilzeit)

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten								Art und Umfang der Prüfung/ Studienleistung	Faktor Modulnote	
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.			
Kommunikations- oder Medienwissenschaft¹						10											
Grundlagen Kommunikationswissenschaft																	
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I	VL oder SEM Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	(2)			(2)	(5)	5									Klausur (60 Min.)	1
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II	SEM Seminar mit Methodenanteil				2	(5)	5									Präsentation (20-25 Min., 50 %) und Hausarbeit (8-10 Seiten, 50 %)	1
Vertiefung Kommunikationswissenschaft																	
Vertiefung der Kommunikationswissenschaft I	VL oder SEM Einführung in das Mediensystem	(2)			(2)	(5)	5									Klausur (60 Min.)	1
Vertiefung der Kommunikationswissenschaft II	SEM Seminar zur speziellen Kommunikationswissenschaft				2	(5)	5									Präsentation (20-25 Min., 50 %) und Hausarbeit (8-10 Seiten, 50 %)	1
Medienwissenschaft																	
Dimensionen des Medialen und Visuellen	vgl. FPO M.A. TheaterMedien					(10)	10									vgl. FPO M.A. TheaterMedien	1
Medienethik						5											
Medienethik	SEM Grundlagen der Medienethik				2	5	5									Essay (10-15 S.)	1
Medienkunde/Journalismus						30											
Mediensysteme, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	SEM Mediensysteme				2	15			5						Klausur (60 Min., 50 %) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 50 %)	1	
	SEM Einführung in die Journalistik, Recherche und journalistische Darstellungsformen				4				5								
	SEM Öffentlichkeitsarbeit (Theorie und Praxis)				2				3								
	SEM Medienrecht				2				2								
Praxismodul	Medienpraktikum (ca. 12 Wochen) ²					15		5		5		5			Praktikumsdokumentation inkl. Praktikumsbericht (ca. 8 Seiten)	0	
Praxisfeld Medien	SEM Praxisfeld Medien I				2	10					4				praxisbezogene schriftliche Reflexion (ca. 12 Seiten)	1	
	SEM Praxisfeld Medien II				2						3						
	SEM Praxisfeld Medien III				2						3						
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)¹						15											
Theologische Grundlagen (Christentum und Medien) ³	SEM Grundzüge Theologie für Nicht-Theologen				2	(10)		4							Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1	
	VL oder SEM Theologische Grundlagen I	(2)			(2)			2									
	VL oder SEM Theologische Grundlagen II	(2)			(2)			2									
	VL oder SEM Theologische Grundlagen III	(2)			(2)			2									
Vertiefung Theologie (Christentum und Medien) ³	vgl. StuPO EvTheol ⁴					(10)		10							vgl. StuPO EvTheol ⁴	1	

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten								Art und Umfang der Prüfung/ Studienleistung	Faktor Modulnote
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.		
Theologische Grundlagen (Islam und Medien)	SEM Grundzüge der islamischen Theologie für Nicht-Theologen und Islamwissenschaftler				2	(10)		4							Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL oder SEM Einführung Koran	(2)			(2)			(3)								
	VL oder SEM Einführung Hadith	(2)			(2)			(3)								
	VL oder SEM Einführung Glaubenslehre	(2)			(2)			(3)								
	VL oder SEM Einführung Normenlehre	(2)			(2)			(3)								
	VL oder SEM Einführung muslimisches Leben	(2)			(2)			(3)								
	VL oder SEM Einführung Islamische Gesellschaft	(2)			(2)			(3)								
	VL oder SEM Einführung Islamische Geschichte	(2)			(2)			(3)								
Vertiefung Theologie (Islam und Medien) ⁵	vgl. FPO M.A. Islamisch-Religiöse-Studien ⁵					(10)		10						vgl. FPO M.A. Islamisch-Religiöse-Studien ⁵	1	
Religion und Medien I (Christentum und Medien)	SEM Religion und Medien				2	(5)							4	Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	1	
	VL oder SEM (im Wechsel) Grundfragen der Christlichen Publizistik	(1)			(1)								1			
Religion und Medien I (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	(5)						5		Wissenschaftlicher Essay (15-20 Seiten)	1	
Gemeinsamer Vertiefungsbereich						20										
Religion und Medien II	SEM Religion und Medien mit begleitender Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland				2	5						5		Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	1	
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik I				2	15					5			Referat (20-25 Min., 20 %) und wissenschaftliche Hausarbeit (20-25 Seiten, 80 %)	1	
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik II				2						5					
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik III				2						5					
Abschlussmodul (entsprechend des gewählten Schwerpunkts)						30										
Masterarbeit	Masterarbeit					30							15	12	Masterarbeit und Kolloquium	1
	Kolloquium zur Masterarbeit													3		
Summe		0	0	0	28	120	15	15	15	15	15	10	20	15		
		7			39											

¹ Die Wahl der Module erfolgt durch die Studierenden nach Studienberatung.

² Das Praktikum kann auch auf zwei oder mehrere kürzere Praktika aufgeteilt werden, die in Summe 12 Wochen umfassen.

³ Es sind Module aus dem Bereich „Hauptstudium“ im Magister Theologiae wählbar. Für Studierende, die bereits eine Zwischenprüfung in einem Studiengang Evangelische Theologie abgelegt haben, steht im Schwerpunkt „Christentum und Medien“ das Modul „Vertiefung Theologie (Christentum und Medien)“ zur Verfügung. Die Wahl des Moduls erfolgt nach Studienberatung.

⁴ Art und Umfang der Lehrveranstaltungen und der Prüfung sind abhängig vom konkreten didaktischen Charakter des jeweils gewählten Moduls und der Studien- und Prüfungsordnung für die Studiengänge Evangelische Theologie mit den Abschlüssen Magister Theologiae an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der FAU und Erste kirchliche Prüfung bei einer Evangelischen Landeskirche (StuPO EvTheol) in der jeweils geltenden Fassung bzw. dem Modulhandbuch zu entnehmen.

⁵ Es sind Module aus dem Masterstudiengang Islamisch-Religiöse Studien wählbar. Art und Umfang der Lehrveranstaltungen und der Prüfung sind abhängig vom konkreten didaktischen Charakter des jeweils gewählten Moduls und der Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Islamisch-Religiöse Studien (FPOIRS) in der jeweils geltenden Fassung bzw. dem Modulhandbuch zu entnehmen.