



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Modulhandbuch

M.A. Medien – Ethik – Religion

Stand: 03.09.2014

Studienverlaufsplan M.A. Medien – Ethik – Religion

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfung /Studienleistung	Faktor Module
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
Importbereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft						10						
Import Kommunikationswissenschaft ¹	Verschiedene Module					10	10				Je nach Maßgabe des Faches	1
Import Medienwissenschaft ¹	Verschiedene Module					10	10				Je nach Maßgabe des Faches	1
Medienethik (es ist eines der drei Module zu wählen)						5						
Medienethik (Christentum)	VL Grundzüge der Ethik	2				5	2				Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)	1
	SEM Grundzüge der Medienethik				2		3					
Medienethik (Philosophie)	VL Grundzüge der Ethik	2				5	2				Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)	1
	SEM Grundzüge der Medienethik				2		3					
Medienethik (Islam)	VL Grundzüge der islamischen Ethik	2				5	2				Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)	1
	SEM Grundzüge der islamischen Medienethik				2		3					
Medienkunde/Journalismus (es sind alle Module zu belegen)						30						
Medienkunde, Journalismus und PR/Öffentlichkeitsarbeit	SEM Medienkunde				2	15	5				Portfolioprüfung: Projektpräsentation Öffentlichkeitsarbeit (33%), Klausur (60 Min., 33%) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 33%)	1
	SEM Grundfragen der Journalistik und Einführung in journalistische Darstellungsformen				2		5					
	SEM Grundlagen der PR-Theorie und Projekt Öffentlichkeitsarbeit				2		3					
	SEM Medienrecht				2		2					
Praxismodul I	Praktikum (ca. 4 Wochen)					5		5			Praktikumsbericht (4-6 Seiten)	1
Vertiefung Medienkunde und Journalismus (Theorie und Praxis)	SEM Printjournalismus ²				2	10		(3)			Portfolioprüfung: je ein Beitrag aus den gewählten Medienbereichen (je 33%)	1
	SEM Buch und Verlag ²				2			(3)				
	SEM Radiojournalismus ²				2			(3)				
	SEM Onlinejournalismus ²				2			(3)				
	SEM Fernsehjournalismus ²				2			4				
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)						15						
Theologische Grundlagen (Christentum und Medien) ¹	SEM Grundzüge Theologie für Nicht-Theologen				2	10		4			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL oder SEM Einführung Altes Testament ³	(2)			(2)			(2)				
	VL oder SEM Einführung Neues Testament ³	(2)			(2)			(2)				
	VL oder SEM Einführung Kirchengeschichte ³	(2)			(2)			(2)				
	VL oder SEM Einführung Systematik ³	(2)			(2)			(2)				
	VL oder SEM Einführung Praktische Theologie ³	(2)			(2)			(2)				
	VL oder SEM Einführung	(2)			(2)			(2)				

	Religionswissenschaft ³												
Vertiefung Theologie (Christentum und Medien) ¹	Verschiedene Module ⁴					10		10				Je nach Maßgabe des Faches	1
Theologische Grundlagen (Islam und Medien) ¹	SEM Grundzüge der islamischen Theologie für Nicht-Theologen und Islamwissenschaftler				2	10		4			Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1	
	VL oder SEM Einführung Koran	(2)			(2)			(3)					
	VL oder SEM Einführung Hadith	(2)			(2)			(3)					
	VL oder SEM Einführung Glaubenslehre	(2)			(2)			(3)					
	VL oder SEM Einführung Normenlehre	(2)			(2)			(3)					
	VL oder SEM Einführung Muslimisches Leben	(2)			(2)			(3)					
	VL oder SEM Einführung Islamische Gesellschaft	(2)			(2)			(3)					
VL oder SEM Einführung Islamische Geschichte	(2)			(2)		(3)							
Vertiefung Theologie (Islam und Medien) ¹	Verschiedene Module					10		10			Je nach Maßgabe des Faches	1	
Religion und Medien I (Christentum und Medien)	SEM Religion und Medien				2	5		4			Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	1	
	VL oder SEM (im Wechsel) Grundfragen der Christlichen Publizistik	(1)			(1)				1				
Religion und Medien I (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	5		5			Wissenschaftlicher Essay (15-20 Seiten)	1	
Gemeinsamer Vertiefungsbereich (es sind alle Module zu belegen)						30							
Praxismodul II	Praktikum (ca. 8 Wochen)					10			10		Praktikumsbericht (4-6 Seiten)	1	
Religion und Medien II	SEM Religion und Medien mit begleitender, mehrtägiger Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland				2	5			5		Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	1	
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2	15			5		Portfolioprüfung: Projekt in einem der Seminare (33%), mündliche Prüfung in einem der Seminare (ca. 15 Minuten, 33%), wissenschaftliche Hausarbeit in einem der Seminare (10-12 Seiten, 33%)	1	
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2				5				
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2				5				
Abschlussmodul (entsprechend des gewählten Schwerpunkts)						30							
Masterarbeit (Christentum und Medien)	Masterarbeit					30				29	Masterarbeit und Kolloquium	1	
	Kolloquium zur Masterarbeit									1			
Masterarbeit (Islam und Medien)	Masterarbeit					30				27	Masterarbeit und Kolloquium	1	
	Kolloquium zur Masterarbeit									3			
Summe		2-9	0	0	32-43	120	30	29	31	30			

¹ Entscheidung je nach bisherigem Studienfach und Ergebnis der Studienberatung.

² Es sind zwei Seminare aus den vier Bereichen Print-, Radio-, Onlinejournalismus oder Buch- und Verlagswesen zu wählen. Das Seminar aus dem Bereich Fernsehjournalismus muss belegt werden.

³ Es sind drei der sechs theologischen Teilbereiche zu wählen.

⁴ Es sind Module aus dem Bereich „Hauptstudium“ im Magister Theologiae wählbar.

Studienverlaufsplan M.A. Medien – Ethik – Religion (Teilzeit)

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten								Art und Umfang der Prüfung /Studienleistung	Faktor Modul note	
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.			
Importbereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft						10											
Import Kommunikationswissenschaft ¹	Verschiedene Module					10	10									Je nach Maßgabe des Faches	1
Import Medienwissenschaft ¹	Verschiedene Module					10	10									Je nach Maßgabe des Faches	1
Medienethik (es ist eines der drei Module zu wählen)						5											
Medienethik (Christentum)	VL Grundzüge der Ethik	2				5	2									Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)	1
	SEM Grundzüge der Medienethik				2		3										
Medienethik (Philosophie)	VL Grundzüge der Ethik	2				5	2									Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)	1
	SEM Grundzüge der Medienethik				2		3										
Medienethik (Islam)	VL Grundzüge der islamischen Ethik	2				5	2									Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)	1
	SEM Grundzüge der islamischen Medienethik				2		3										
Medienkunde/Journalismus (es sind alle Module zu belegen)						30											
Medienkunde, Journalismus und PR/Öffentlichkeitsarbeit	SEM Medienkunde				2	15			5							Portfolioprüfung: Projektpräsentation Öffentlichkeitsarbeit (33%), Klausur (60 Min., 33%) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 33%)	1
	SEM Grundfragen der Journalistik und Einführung in journalistische Darstellungsformen				2				5								
	SEM Grundlagen der PR-Theorie und Projekt Öffentlichkeitsarbeit				2				3								
	SEM Medienrecht				2				2								
Praxismodul I	Praktikum (ca. 4 Wochen)					5		5								Praktikumsbericht (4-6 Seiten)	1
Vertiefung Medienkunde und Journalismus (Theorie und Praxis)	SEM Printjournalismus ²				2	10				(3)						Portfolioprüfung: je ein Beitrag aus den gewählten Medienbereichen (je 33%)	1
	SEM Buch und Verlag ²				2					(3)							
	SEM Radiojournalismus ²				2					(3)							
	SEM Onlinejournalismus ²				2					(3)							
	SEM Fernsehjournalismus ²				2					4							
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)						15											
Theologische Grundlagen (Christentum und Medien) ¹	SEM Grundzüge Theologie für Nicht-Theologen				2	10		4								Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL oder SEM Einführung Altes Testament ³	(2)			(2)			(2)									
	VL oder SEM Einführung Neues Testament ³	(2)			(2)			(2)									
	VL oder SEM Einführung Kirchengeschichte ³	(2)			(2)			(2)									
	VL oder SEM Einführung	(2)			(2)			(2)									

	Systematik ³																		
	VL oder SEM Einführung Praktische Theologie ³	(2)			(2)														
	VL oder SEM Einführung Religionswissenschaft ³	(2)			(2)														
Vertiefung Theologie (Christentum und Medien) ¹	Verschiedene Module ⁴					10		10										Je nach Maßgabe des Faches	1
Theologische Grundlagen (Islam und Medien) ¹	SEM Grundzüge der islamischen Theologie für Nicht-Theologen und Islamwissenschaftler				2	10		4										Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	1
	VL oder SEM Einführung Koran	(2)			(2)			(3)											
	VL oder SEM Einführung Hadith	(2)			(2)			(3)											
	VL oder SEM Einführung Glaubenslehre	(2)			(2)			(3)											
	VL oder SEM Einführung Normenlehre	(2)			(2)			(3)											
	VL oder SEM Einführung muslimisches Leben	(2)			(2)			(3)											
	VL oder SEM Einführung Islamische Gesellschaft	(2)			(2)			(3)											
	VL oder SEM Einführung Islamische Geschichte	(2)			(2)			(3)											
Vertiefung Theologie (Islam und Medien) ¹	Verschiedene Module					10		10										Je nach Maßgabe des Faches	1
Religion und Medien I (Christentum und Medien)	SEM Religion und Medien				2	5						4						Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	1
	VL oder SEM (im Wechsel) Grundfragen der Christlichen Publizistik	(1)			(1)									1					
Religion und Medien I (Islam und Medien)	SEM Islam in der Öffentlichkeit				2	5							5					Wissenschaftlicher Essay (15-20 Seiten)	1
Gemeinsamer Vertiefungsbereich (es sind alle Module zu belegen)						30													
Praxismodul II	Praktikum (ca. 8 Wochen)					10					7,5	2,5						Praktikumsbericht (4-6 Seiten)	1
Religion und Medien II	SEM Religion und Medien mit begleitender, mehrtägiger Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland				2	5							5					Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	1
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2	15							5					Portfolioprüfung: Projekt in einem der Seminare (33%), mündliche Prüfung in einem der Seminare (ca. 15 Minuten, 33%), wissenschaftliche Hausarbeit in einem der Seminare (10-12 Seiten, 33%)	1
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2									5					
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2									5					

Abschlussmodul (entsprechend des gewählten Schwerpunkts)						30												
Masterarbeit (Christentum und Medien)	Masterarbeit					30									15	14	Masterarbeit und Kolloquium	1
	Kolloquium zur Masterarbeit															1		
Masterarbeit (Islam und Medien)	Masterarbeit					30									15	12	Masterarbeit und Kolloquium	1
	Kolloquium zur Masterarbeit															3		
Summe		2-9	0	0	32-43	120	15	15	15	17,5	17,5	9-10	15-16	15				

¹ Entscheidung je nach bisherigem Studienfach und Ergebnis der Studienberatung.

² Es sind zwei Seminare aus den vier Bereichen Print-, Radio-, Onlinejournalismus oder Buch- und Verlagswesen zu wählen. Das Seminar aus dem Bereich Fernsehjournalismus muss belegt werden.

³ Es sind drei der sechs theologischen Teilbereiche zu wählen.

⁴ Es sind Module aus dem Bereich „Hauptstudium“ im Magister Theologiae wählbar.

1	Modulbezeichnung	Grundlagen der Kommunikationswissenschaften I (Import)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	VL: Grundzüge der Kommunikationswissenschaften (3 SWS)	5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Christina Holtz-Bacha und Mitarbeiter(innen)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer (verantwortliche Koordinatorin)	
5	Inhalt	<p>VL:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses. <p><i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft nachzulesen.</i></p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft, – können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben, – können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren, – können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und ihre Teilsysteme erläutern 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Erstes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	je nach Maßgabe des Faches	
11	Berechnung Modulnote	je nach Maßgabe des Faches	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	50 h
		Eigenstudium:	100 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Grundlagen der Kommunikationswissenschaften II (Import)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Seminar mit Methodenanteil (2 SWS) (anwesenheitspflichtig)	5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Christina Holtz-Bacha und Mitarbeiter(innen)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer (verantwortliche Koordinatorin)	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> – Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Kommunikationswissenschaft, – Anwendung und kritische Reflektion der Methoden, – Analyse und Diskussion aktueller theoretischer Ansätze der Medienwissenschaften. <p><i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft nachzulesen.</i></p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – erwerben fundierte Kenntnisse über ausgewählte Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und erlernen deren praktische Umsetzung, – entwickeln durch Diskussionen mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, an aktuellen fachwissenschaftlichen Debatten teilzunehmen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem ersten Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	je nach Maßgabe des Faches	
11	Berechnung Modulnote	je nach Maßgabe des Faches	
12	Turnus des Angebots	Jährlich (Sommersemester)	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 h
		Eigenstudium:	120 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Vertiefung Kommunikationswissenschaft I (Import)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Seminar mit Methodenanteil	5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Christina Holtz-Bacha und Mitarbeiter(innen)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer (verantwortliche Koordinatorin)	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Kommunikationswissenschaft, - Anwendung und kritische Reflektion der Methoden, - Analyse und Diskussion aktueller theoretischer Ansätze der Medienwissenschaften. <p><i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i></p>	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über ausgewählte Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und erlernen deren praktische Umsetzung, - entwickeln die Fähigkeit, an aktuellen fachwissenschaftlichen Debatten teilzunehmen, 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem ersten Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	je nach Maßgabe des Faches	
11	Berechnung Modulnote	je nach Maßgabe des Faches	
12	Turnus des Angebots	je nach Maßgabe des Faches	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 h
		Eigenstudium:	120 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Vertiefung Kommunikationswissenschaft II (Import)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Seminar der speziellen Kommunikationswissenschaft (anwesenheitspflichtig)	5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Christina Holtz-Bacha und Mitarbeiter(innen)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer (verantwortliche Koordinatorin)	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Produktion massenmedialer Inhalte, - Medieninhaltsforschung, - Rezeptionsforschung, - Wirkungsforschung - Mediensystem, - Medienpolitik, - Medienökonomie, - Medienrecht, - Internationale Kommunikation. <p><i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i></p>	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation, - erlernen breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation, - setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation auseinander, - stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese, - bewerten und kritisieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation, - vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis, - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich, - erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem ersten Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	je nach Maßgabe des Faches	
11	Berechnung Modulnote	je nach Maßgabe des Faches	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 h



		Eigenstudium:	120 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichts- sprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Grundzüge der Medienwissenschaft (Import)	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Modul Dimensionen des Medialen und Visuellen Theorieseminar Vertiefungsseminar	5 ECTS-Punkte 5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	N.N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer (verantwortliche Koordinatorin)	
5	Inhalt	Das Modul setzt sich zum Ziel, die maßgeblichen Grundlagen einer medienkomparatistischen Bildtheorie zu legen. Um den Ertrag einer medienwissenschaftlichen Perspektive auf die Bildlichkeit nachvollziehbar zu machen, werden im Theorieseminar klassische und neuere Theorieangebote vorgestellt und in ihrem Erkenntnispotential diskutiert. Das Vertiefungsseminar wird exemplarische Felder des Bildgebrauchs auswählen, um an diesen die (medien-)technischen Bedingungen visueller Medien, die Visualität von Wissens- und Kommunikationsformen sowie die synchrone und diachrone Pluralität von Bildkulturen einsichtig zu machen. Visualität wird somit als zugleich zentrale und differenzierende Kategorie der Kulturanalyse etabliert.	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Erwerb von Fähigkeiten <ul style="list-style-type: none"> - in der Beschreibung und Systematisierung der medialen Unterschiede visueller Formgebung, - im Umgang mit den aktuellen theoretischen Zugriffen auf Fotografie, Film und Fernsehen, - in der Applikation theoretischer Konzepte auf konkrete Gegenstandsfelder. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Erstes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	je nach Maßgabe des Faches	
11	Berechnung Modulnote	je nach Maßgabe des Faches	
12	Turnus des Angebots	jährlich im Wintersemester	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	60 h
		Eigenstudium:	240 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Vertiefung der Medienwissenschaft (Import)	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Zwei Lehrveranstaltungen aus dem Forschungs- bzw. Praxismodul Film/Foto/Bild	5 ECTS-Punkte 5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	N.N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer (verantwortliche Koordinatorin)	
5	Inhalt	Orientierung und Übersicht über den Forschungsstand, Reflektion theoretischer und methodischer Positionen, reflektierte Nutzung wissenschaftlicher Recherche- und Analysemethodik sowie theoretisch-systematischen Denkens in praktischen, an konkreten Projekten orientierten Arbeitsfeldern (Museum, Filmfestival, Kultureinrichtung, Verlag usw.), Entwicklung und Reflexion eigenständiger Forschungsstrategien.	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Erwerb von Fähigkeiten in <ul style="list-style-type: none"> - der konzisen Darstellung theoretischer und historischer Zusammenhänge, - der mündlichen Wissenspräsentation und –diskussion, - der Erschließung und Auswertung forschungsrelevanter Materialien und Quellen, - der angeleiteten Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes in Bezug auf eine konkrete Themenstellung, - der eigenständigen Konzeption und Strukturierung von Forschungsvorhaben, - der Entwicklung und konsequenten Durchführung von praktischen Projektideen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem ersten Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	je nach Maßgabe des Faches	
11	Berechnung Modulnote	je nach Maßgabe des Faches	
12	Turnus des Angebots	jährlich im Wintersemester	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	60 h
		Eigenstudium:	240 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Medienethik (Christentum)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	VL: Grundzüge der Ethik (2 SWS) SEM: Grundzüge der Medienethik (2 SWS)	2 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Dabrock, Prof. Dr. Uden, PD Dr. Thomas Zeilinger u. a.	

4	Modulverantwortliche/r	PD Dr. Thomas Zeilinger	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Klärung und kritische Aneignung zentraler Schlüsselbegriffe sowie ethischer Theorien aus christlicher Perspektive - Fokussierung auf zentrale Fragestellungen, geschichtliche Entwicklung und Spannungsfelder der Medienethik - Vertiefte Erarbeitung und theologische Reflektion wesentlicher medienethischer Diskurse sowie von case studies - Differenzierung der Verantwortungsdimensionen und Verantwortungsträger sowie Unterscheidung allgemein moralischer und rollenspezifischer Verantwortung - Diskussion der verfassungsrechtlichen Grundlagen, des Landespressegesetzes und des Kodex des Deutschen Presserats - Exemplarische Analyse höchstrichterlicher Entscheidungen. 	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über ethische Schlüsselbegriffe - können medienethische Diskurse kritisch reflektieren und theologisch einordnen - diskutieren und bewerten unterschiedliche Lösungsmöglichkeiten am konkreten Fallbeispiel - sind in der Lage, zentrale Fragen des Medienrechts kompetent zu bewerten - problematisieren konkrete Fälle, auch im Schnittpunkt von Medienethik und Medienrecht 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Erstes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)	
11	Berechnung Modulnote	mündliche Prüfung 100 %	
12	Turnus des Angebots	jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	60 h
		Eigenstudium:	90 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	



17	Vorbereitende Literatur	
----	------------------------------------	--

1	Modulbezeichnung	Medienethik (Philosophie)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	VL: Grundzüge der Ethik (2 SWS) SEM: Grundzüge der Medienethik (2 SWS)	2 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Dr. Ingrid Stapf u.a.	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Thomas Zeilinger	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Klärung und kritische Aneignung zentraler Schlüsselbegriffe sowie ethischer Theorien aus schwerpunktmäßig philosophischer Perspektive - Fokussierung auf zentrale Fragestellungen, geschichtliche Entwicklung und Spannungsfelder der Medienethik - Vertiefte Erarbeitung und philosophische Reflektion wesentlicher medienethischer Diskurse sowie von case studies - Differenzierung der Verantwortungsdimensionen und Verantwortungsträger sowie Unterscheidung allgemein moralischer und rollenspezifischer Verantwortung - Diskussion der verfassungsrechtlichen Grundlagen, des Landespressegesetzes und des Kodex des Deutschen Presserats - Exemplarische Analyse höchstrichterlicher Entscheidungen. 	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über ethische Schlüsselbegriffe - können medienethische Diskurse kritisch reflektieren und philosophisch einordnen - diskutieren und bewerten unterschiedliche Lösungsmöglichkeiten am konkreten Fallbeispiel - sind in der Lage, zentrale Fragen des Medienrechts kompetent zu bewerten - problematisieren konkrete Fälle, auch im Schnittpunkt von Medienethik und Medienrecht 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Erstes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)	
11	Berechnung Modulnote	mündliche Prüfung 100 %	
12	Turnus des Angebots	jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	60 h
		Eigenstudium:	90 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Modulhandbuch M.A. Medien – Ethik – Religion

17	Vorbereitende Literatur	
----	------------------------------------	--

1	Modulbezeichnung	Medienethik (Islam)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	VL Grundzüge der islamischen Ethik SEM Grundzüge der islamischen Medienethik	2 3
3	Lehrende	N.N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Maha El Kaisy, PhD
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der islamischen Ethik, - Probleme für die Pressefreiheit in den islamischen Ländern und die Rolle der Digitalmedien in der modernen Zeit, - Rolle der Meinungsfreiheit und Medienfreiheit für religiöse Werte, - Diskussion über Medien als eine Erziehungsmethode, - Instrumentalisierung der Medien durch die Staatspolitik: a) In den islamischen Ländern und b) Islamfeindlichkeit in Europa, - Rolle der Medien für Integration und Assimilation, - Qualitätskriterien der Medien: Richtigkeit, Transparenz, Unparteilichkeit, usw., - Rolle der qualitativen Medien für die Anerkennung der islamisch-ethischen Werte.
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen der islamischen Ethik wahrzunehmen. - Sie diskutieren und bewerten anhand der ausgewählten Beispiele die mediale Darstellung von Religion. - Sie sind weiter in der Lage – vertiefend durch Studien vor Ort – das Verhältnis von Islam und Medien auch im internationalen Kontext zu bewerten. - Sie erwerben erweiterte Kenntnisse über zentrale religiöse Medienangebote, deren Ziele und Organisationsformen. - Die Studierenden lernen an konkreten anwendungsorientierten Fallbeispielen religiöse Medienformate kennen. - Sie sind in der Lage, eigene Beiträge für religiöse Medienformate zu verfassen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Erstes Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung 100%
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (einzelne Veranstaltungen je nach Studienplan)
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal

14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	60 h
		Eigenstudium:	90 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichts- sprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Medienkunde, Journalismus und PR/Öffentlichkeitsarbeit	15 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM: Medienkunde (2 SWS) SEM: Grundfragen der Journalistik und Einführung in journalistischen Darstellungsformen (2 SWS) SEM Grundlagen der PR-Theorie und Projekt Öffentlichkeitsarbeit (2 SWS) SEM Medienrecht (2 SWS)	5 ECTS-Punkte 5 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Dr. Roland Gertz, Udo Hahn, Prof. Johanna Haberer, Hartmut Joisten, Alexander Jungkunz, Markus Kaiser, Prof. Friedrich Kraft, Dr. Daniel Meier, Dr. Ingrid Stapf, Dr. Daniel Wagner u.a.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die grundlegenden Bereiche, die mit den Printmedien verbunden sind (Gestaltung, Vertrieb, Berufsbilder, Tarifwesen, Verbandsstrukturen etc.) - Aktuelle Debatten über den Medienwandel in der digitalen Gesellschaft - Analyse von Entwicklung und Strukturen des Mediensystems der Bundesrepublik Deutschland mit den beiden Schwerpunkten Printmedien und elektronische Medien. - Einführung in die wesentlichen Rundfunktheorien - Einführung in die Grundfragen des Medienrechtes - Einordnung und Reflektion zentraler Fragestellungen der Journalistik (Rollenverständnis, Nachrichtenwerttheorie, Berufsgeschichte etc.) - Aneignung und Vertiefung journalistischer Darstellungsformen durch praktische Übungen - Theorie und Praxis von PR und Öffentlichkeitsarbeit in Profit und Non-Profit Organisationen - Modellhafte Analyse und Reflexion des Öffentlichkeitsanspruches und Kommunikationsverhaltens am Beispiel ausgewählter Organisationen
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, die unterschiedlichen Organisationsformen der Medien und ihrer Strukturen eigenständig einzuordnen - können Grundfragen der Journalistik kompetent einordnen und reflektieren zentrale Konzeptionen des Journalismus - sind in der Lage, die Darstellungsformen des Journalismus im Bereich der Printmedien und der elektronischen Medien wissenschaftlich einzuordnen und eigenständig anzuwenden - reflektieren die eigenen journalistischen Beiträge in medienethischer Perspektive - beherrschen aktuelle Theorien der Öffentlichkeitsarbeit - reflektieren diese medienethisch anhand ausgewählter Beispiele und bewerten diese kritisch - können Grundfragen des Medienrechts kompetent einordnen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	erstes Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Projektpräsentation Öffentlichkeitsarbeit, Klausur (60 Minuten.)und journalistische Hausarbeit	
11	Berechnung Modulnote	jeder Teil der Portfolio-Prüfung zu 33 %	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	120 h
		Eigenstudium:	330 h
15	Dauer des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Praxismodul I	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Vierwöchiges Medienpraktikum	5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Je nach Praktikumsstelle ein Praktikumsbetreuer (i.d.R. KR Hartmut Joisten)	

4	Modulverantwortliche/r	Hartmut Joisten	
5	Inhalt	Je nach Praktikumsstelle und vorheriger Absprache mit dem Praktikumsbetreuer	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - üben grundlegende Darstellungsformen und Arbeitsmethoden des Journalismus ein - vertiefen und reflektieren theoretische Studieninhalte in der Praxis - orientieren sich in zukünftigen Berufsfeldern - reflektieren journalistische Prozesse in medienethischer Perspektive - lernen u.a. den work-flow in einer Redaktion bzw. einer Organisation/ Abteilung für PR/Öffentlichkeitsarbeit kennen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	zweites Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlicher Praktikumsbericht (4-6 Seiten)	
11	Berechnung Modulnote	unbenotete Studienleistung	
12	Turnus des Angebots	jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	150 h
		Eigenstudium:	
15	Dauer des Moduls	vier Wochen	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Vertiefung Medienkunde und Journalismus (Theorie und Praxis)	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM Printjournalismus SEM Buch und Verlag SEM Radiojournalismus SEM Onlinejournalismus SEM Fernsehjournalismus <i>Es sind zwei Seminare aus den vier Bereichen Print-, Radio-, Onlinejournalismus oder Buch und Verlag zu wählen. Das Seminar aus dem Bereich Fernsehjournalismus muss belegt werden.</i>	3 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte 4 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Dr. Daniel Meier, Markus Kaiser, M.A., PD Dr. Siegfried Krückeberg, Prof. Johanna Haberer, Prof. Christoph Lindenmeyer, Stephan Bergmann, M.A., KR Hartmut Joisten, Margitta Feldrapp u.a.	

4	Modulverantwortliche/r	PD Dr. Siegfried Krückeberg
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Reflexion und Anwendung journalistischer Darstellungsformen im informierenden und kommentierenden Bereich sowie zentraler journalistischer Gattungen - Reflexion der Anthropologie und der Wertvorstellungen im Bereich der unterschiedlichen Sendeformate, Analyse wesentlicher Formate im Print-, Rundfunk- und Onlinejournalismus - Grundlegende Rahmenbedingungen und Organisationsstrukturen der Verlagsbranche und Reflexion von Erfolgsfaktoren - Kritische Analyse exemplarischer Hörbeispiele, Produktion eines eigenen Beitrages von der Recherche über die Manuskripterstellung bis zur Arbeit am digitalen Schnittplatz. - Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Fernsehjournalismus und die exemplarische Fernsehproduktion von der Idee bis zur Sendung in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Rundfunk
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die journalistischen Darstellungsformen und reflektieren diese unter medienethischen Gesichtspunkten - setzen sich kritisch mit der Verlagsbranche auseinander - reflektieren die Besonderheiten der Beitragsform Reportage im Radio-Journalismus und produzieren eine eigene Reportage mit besonderem Bezug zu kirchlichen und religiösen Handlungsfeldern und Orten - sind in der Lage, einen Fernsehbeitrag zu produzieren - erwerben Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen im (journalistischen) Teamwork
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich absolviertes Modul „Medienkunde, Journalismus und PR/Öffentlichkeitsarbeit“
8	Einpassung in Musterstudienplan	Zweites Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: je ein Beitrag aus den gewählten Medienbereichen

11	Berechnung Modulnote	Jeder der drei Beiträge der Portfolioprüfung zu 33 %	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester, je nach Studienplan	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	105 h
		Eigenstudium:	195 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Theologische Grundlagen (Christentum und Medien)	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM Grundzüge Theologie für Nichttheologen (2 SWS) VL oder SEM Einführung Altes Testament (2 SWS) VL oder SEM Einführung Neues Testament(2 SWS) VL oder SEM Einführung Kirchengeschichte (2 SWS) VL oder SEM Einführung Systematik (2 SWS) VL oder SEM Einführung Praktische Theologie (2 SWS) VL oder SEM Einführung Religionswissenschaft (2 SWS) <i>Es sind drei der sechs theologischen Teilbereiche zu wählen. Das Seminar Grundzüge Theologie für Nichttheologen muss belegt werden.</i>	4 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte 2 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Johanna Haberer, Prof. Dr. Jürgen van Oorschot und Prof. Dr. Henrik Pfeiffer (AT), Prof. Dr. Peter Pilhofer (NT), Prof. Dr. Charlotte Köckert, Prof. Dr. Anselm Schubert und Prof. Dr. Hacik Rafi Gazer (KG), Prof. Dr. Peter Dabrock und Prof. Dr. Wolfgang Schobert (ST), Prof. Dr. Peter Bubmann (PT), Prof. Dr. Andreas Nehring (Religionswissenschaft), Martin Affolderbach u.a.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Nehring	
5	Inhalt	Das Modul beinhaltet exemplarische Inhalte der zentralen Arbeitsgebiete evangelischer Theologie und Religionswissenschaft, wie in der Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen dargelegt sind (s.u.)	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Je nach individueller Wahl erwerben die Studierenden das Verständnis für wissenschaftliche Auslegungsprozesse des Alten oder Neuen Testaments sowie für elementare Prozesse der Kirchengeschichte und können die Entwicklung kirchlicher Lehre eigenständig einordnen. Sie erwerben die Fähigkeit zu eigenständiger ethischer Urteilsbildung in theologischer und philosophischer Perspektive. Zugleich erwerben die Studierenden die Kompetenz, sich selbstständig mit theologischen Entwürfen auseinander zu setzen und eine eigene theologische Position auszubilden. Sie erlangen religionswissenschaftliche Kompetenzen im Umgang und in der Begegnung mit einer nichtchristlichen Religion und in der methodischen Reflexion des Studiums der Religionen. Lernziele allgemeinerer Art sind die Fähigkeit, sich schriftlich und mündlich im theologischen und religionswissenschaftlichen Sprachfeld zu bewegen, und theologische Themen auch außerhalb der Fachdisziplin zu vertreten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Zweites Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	mündliche Prüfung 100 %	

12	Turnus des Angebots	Jedes Semester	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	105 h
		Eigenstudium:	195 h
15	Dauer des Moduls	zwei Semester, je nach Studienplan	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Vertiefung Theologie (Christentum und Medien)	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Wählbar sind alle Module aus dem Bereich „Hauptstudium“ im Magister Theologiae	
3	Lehrende	Prof. Dr. Jürgen van Oorschot und Prof. Dr. Henrik Pfeiffer (AT), Prof. Dr. Peter Pilhofer (NT), Prof. Dr. Charlotte Köckert (KG), Prof. Dr. Anselm Schubert (KG), Prof. Dr. Hacik Rafi Gazer (KG), Prof. Dr. Peter Dabrock (ST), Prof. Dr. Wolfgang Schobert (ST), Prof. Dr. Andreas Nehring (Religionswissenschaft)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Nehring	
5	Inhalt	Exemplarische Vertiefung biblisch-kirchengeschichtlicher Kenntnisse sowie Vermittlung ethischer und religionswissenschaftlicher Kategorien zur Urteilsfähigkeit	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der Analyse alt- und/oder neutestamentlicher Theologie bzw. - werden befähigt, kirchengeschichtliche Themen eigenständig zu vertiefen. <p>Sie können theologische Topoi eigenständig bearbeiten, einordnen und öffentlich vertreten. Sie werden befähigt, ethische Fragestellungen kritisch und verantwortet zu behandeln und zu einem eigenständigen Urteil in theologischen und ethischen Fragen zu gelangen.</p> <p>Sie vertiefen religionswissenschaftliche Kompetenzen anhand einer systematisch-methodischen Reflexion des Studiums der Religionen.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	abgeschlossenes Studium der Theologie	
8	Einpassung in Musterstudienplan	zweites Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Je nach Maßgabe des Faches	
11	Berechnung Modulnote	Je nach Maßgabe des Faches	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester, je nach Studienplan	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	105 h
		Eigenstudium:	195 h
15	Dauer des Moduls	Zwei Semester (MA Medien-Ethik-Religion)	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur	je nach gewähltem Thema der Lehrveranstaltung, wird zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung	Theologische Grundlagen (Islam und Medien)	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	<p>SEM Grundzüge der islamischen Theologie für Nicht-Theologen und Islamwissenschaftler VL oder SEM Einführung Koran VL oder SEM Einführung Hadith VL oder SEM Einführung Glaubenslehre VL oder SEM Einführung Normenlehre VL oder SEM Einführung Muslimisches Leben VL oder SEM Einführung Islamische Gesellschaft VL oder SEM Einführung Islamische Geschichte</p> <p>Es sind Veranstaltungen aus zwei islamischen Vertiefungsbereichen zu belegen. Das Seminar „Grundzüge der islamischen Theologie für Nicht-Theologen und Islamwissenschaftler“ muss belegt werden.</p>	<p>4 ECTS-Punkte</p> <p>3 ECTS-Punkte</p> <p>3 ECTS-Punkte</p> <p>3 ECTS-Punkte</p> <p>3 ECTS-Punkte</p> <p>3 ECTS-Punkte</p> <p>3 ECTS-Punkte</p>
3	Lehrende	N.N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Maha El Kaisy, PhD
5	Inhalt	<p>Grundlegend:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Grundkurs Islam und Glaubenslehren, Islam und Philosophie/Religionsphilosophie. – Theologische und mystische Schulen des Islams (historisch, systematisch).
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	<p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden erwerben Kenntnisse hinsichtlich der Glaubenslehren des Islams, seiner Philosophie/Religionsphilosophie, und seiner theologischen und mystischen Schulen (historisch, systematisch). Sie verstehen theologisch-anthropologische Zugänge zum Islam. – Sie vertiefen diese Kenntnisse unter Berücksichtigung unterschiedlicher fachbezogener, gesellschaftlicher und sonstiger relevanter Aspekte. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden reflektieren die erworbenen Kenntnisse auch im Lichte bezugswissenschaftlicher Betrachtung. – Sie werden dazu befähigt, die Grundkenntnisse in Seminaren nach gegenwartstheologischen sowie sozial- und kulturräumlichen und weiteren (religiösen, kulturellen, institutionellen, ästhetischen...) Aspekten zu vertiefen und zu differenzieren. – Sie sind in der Lage, die erworbenen Grundkenntnisse auf neue Problemstellungen zu transferieren, vertiefen sich persönlich in einen ausgewählten thematischen Aspekt, ihn zu präsentieren, systematisiert darzustellen und zu diskutieren. <p>Soziale/generische Kompetenz:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden lernen, flankierend zu den Lehrveranstaltungen und darüber hinaus vertiefend, fachliche Literatur zu rezipieren und üben fachbezogene Diskurstechniken ein. – Sie entwickeln die Bereitschaft, eigene religiöse Überzeugungen durch die wissenschaftlich angeregte Modulierung von Nähe und Distanz zu Fragen der islamischen Glaubenslehren als möglicherweise auch persönlichem Bezugshorizont mitzuteilen, zu prüfen, zu diskutieren und zu reformulieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Zweites Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (ca. 30 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung 100%
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Wiederholung der Prüfungen	Zweimal
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 105 h
		Eigenstudium: 195 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch
17	Vorbereitende Literatur	

1	Modulbezeichnung	Vertiefung Theologie (Islam und Medien)	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM Vertiefung Modul Koran SEM Vertiefung Modul Glaubenslehre SEM Vertiefung Modul Normenlehre	4 ECTS 3 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	N.N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Maha El Kaisy, PhD	
5	Inhalt	Vertiefend: <ul style="list-style-type: none"> - Theologische Anthropologie des Islams, philosophische Anthropologie, Prozesse des religiösen Selbstentwurfs in säkular-bezugswissenschaftlicher Sicht. - Gegenwärtige theologische Strömungen des Islams. - Islam und europäische/asiatische Philosophien, gegenwärtige mystische Strömungen. 	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	<p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse hinsichtlich der Glaubenslehren des Islams, seiner Philosophie/Religionsphilosophie, und seiner theologischen und mystischen Schulen (historisch, systematisch). Sie verstehen theologisch-anthropologische Zugänge zum Islam unter Berücksichtigung unterschiedlicher fachbezogener, gesellschaftlicher und sonstiger relevanter Aspekte. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden reflektieren die erworbenen Kenntnisse auch im Lichte bezugswissenschaftlicher Betrachtung. - Sie werden dazu befähigt, die Kenntnisse in Seminaren nach gegenwartstheologischen sowie sozial- und kulturräumlichen und weiteren (religiösen, kulturellen, institutionellen, ästhetischen...) Aspekten zu vertiefen und zu differenzieren. - Sie sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auf neue Problemstellungen zu transferieren, vertiefen sich persönlich in einen ausgewählten thematischen Aspekt, ihn zu präsentieren, systematisiert darzustellen und zu diskutieren. <p>Soziale/generische Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden lernen, flankierend zu den Lehrveranstaltungen und darüber hinaus vertiefend, fachliche Literatur zu rezipieren und üben fachbezogene Diskurstechniken ein. - Sie entwickeln die Bereitschaft, eigene religiöse Überzeugungen durch die wissenschaftlich angeregte Modulierung von Nähe und Distanz zu Fragen der islamischen Glaubenslehren als möglicherweise auch persönlichem Bezugshorizont mitzuteilen, zu prüfen, zu diskutieren und zu reformulieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Zweites Semester	

9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (ca. 30 Minuten)	
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung 100%	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	Zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	90 h
		Eigenstudium:	210 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Religion und Medien I (Christentum und Medien)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM: Religion und Medien (2 SWS) VL oder SEM (im Wechsel): Grundfragen der Christlichen Publizistik (1 SWS)	4 ECTS-Punkte 1 ECTS-Punkt
3	Lehrende	Prof. Johanna Haberer, Dr. Ingrid Stapf, Dr. Daniel Meier, Dr. Hans Jürgen Luibl, PD Dr. Siegfried Krückeberg, Hartmut Joisten	

4	Modul- verantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer	
5	Inhalt	Die Veranstaltungen umfassen <ul style="list-style-type: none"> - die materiale Reflexion darüber, wie verschiedene Religionen und religiöse Muster in den Massenmedien vorkommen - Geistliche Formen und Formate in den Massenmedien - die theologische Reflexion über religiöse Dimensionen der Medienwirkung und Mediennutzung - Religion und Medien in der Perspektive der Praktischen Theologie (zum Beispiel Auftrag und Mandat, Konzepte und Geschichte der Evangelischen Medienarbeit) 	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Die Studierenden sind in der Lage, die Wahrnehmung von Religionen in den Massenmedien zu analysieren und religiöse Funktionen der Massenmedien kritisch zu reflektieren Sie diskutieren und bewerten an ausgewählten Beispielen die mediale Darstellung von religiösen Inhalten Sie erwerben erweiterte Kenntnisse über zentrale religiöse Medienangebote, deren Ziele und Organisationsformen (zum Beispiel der evangelischen oder katholischen Publizistik); Sie lernen an konkreten anwendungsorientierten Fallbeispielen religiöse Medienformate kennen	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Zweites und drittes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Wissenschaftlicher Essay (ca. 8 bis 10 Seiten)	
11	Berechnung Modulnote	Wissenschaftlicher Essay zu 100 Prozent	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	45h
		Eigenstudium:	105 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichts- sprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Modulhandbuch M.A. Medien – Ethik – Religion

--	--	--

1	Modulbezeichnung	Religion und Medien I (Islam und Medien)	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM Islam in der Öffentlichkeit	5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	N.N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Maha El Kaisy, PhD
5	Inhalt	<p>Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Islam im öffentlichen Leben in der Frühzeit, - die Räumlichkeit im Islam: Die Rolle der Moschee in der Öffentlichkeit im Laufe der islamischen Geschichte, - die Kolonialzeit und Erweiterung der Öffentlichkeitsräume, - das islamische Recht in der Öffentlichkeit, - die Rolle der Frau in der Öffentlichkeit in der modernen und postmodernen Zeit, - die Demokratie und Öffentlichkeit: Beispielsweise Straßenversammlungen während des Arabischen Frühlings, - die islamische Ethik in der Öffentlichkeit, - das Islambild in den Medien.
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, die Rolle der Öffentlichkeit in der islamischen Geschichte zu verstehen und einen Vergleich mit der Gegenwart zu ziehen. - Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in Fragen des muslimischen Lebens und der Sozialstrukturen. Zum Gegenstand der Betrachtung gehören die klassischen, modernen, kulturell-räumlich spezifischen Formen muslimischer Gemeinschaften und Gesellschaften. - Sie können über die Rechte der Frau und andere marginalisierte Gruppen reflektieren und debattieren. - Sie können die Grundfragen der Demokratie einordnen und über Grundprobleme des Arabischen Frühlings in der Öffentlichkeit reflektieren. - Die Studierenden werden befähigt, Grundzüge der islamischen Ethik kritisch zu diskutieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Zweites Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Wissenschaftlicher Essay (15-20 Seiten)
11	Berechnung Modulnote	Wissenschaftlicher Essay 100%
12	Turnus des Angebots	jährlich

13	Wiederholung der Prüfungen	Zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 h
		Eigenstudium:	120 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Praxismodul II	10 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Achtwöchiges Medienpraktikum	10 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Je nach Praktikumsstelle ein Praktikumsbetreuer (i.d.R. KR Hartmut Joisten)	

4	Modulverantwortliche/r	Hartmut Joisten	
5	Inhalt	Je nach Praktikumsstelle und vorheriger Absprache mit dem Praktikumsbetreuer	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - üben grundlegende Darstellungsformen und Arbeitsmethoden des Journalismus ein - vertiefen und reflektieren theoretische Studieninhalte in der Praxis - orientieren sich in zukünftigen Berufsfeldern - reflektieren journalistische Prozesse in medienethischer Perspektive - lernen u.a. den work-flow in einer Redaktion bzw. einer Organisation/Abteilung für PR/Öffentlichkeitsarbeit kennen - erweitern und vertiefen die im Praxismodul I gewonnenen Praxiserfahrungen i. d. R. in mindestens einem weiteren Medium 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	drittes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlicher Praktikumsbericht (4-6 Seiten)	
11	Berechnung Modulnote	unbenotete Studienleistung	
12	Turnus des Angebots	jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	300 h
		Eigenstudium:	
15	Dauer des Moduls	acht Wochen	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Religion und Medien II	5 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	SEM: Religion und Medien (2 SWS) mit begleitender mehrtätiger Exkursion zu Medienstandorten	5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Johanna Haberer, Dr. Ingrid Stapf	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer	
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltungen umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die vertiefende Reflexion darüber, wie verschiedene Religionen und religiöse Muster in den Massenmedien vorkommen - die vertiefende Reflexion über religiöse Dimensionen der Medienwirkung und Mediennutzung - ausgewählte internationale Medienformate und Medienstrukturen - Im Rahmen der Exkursion werden Kontakte zu nationalen und internationalen religiösen Medieneinrichtungen und deren Vertretern angeboten 	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Analyse der Wahrnehmung von Religionen in den Massenmedien zu vertiefen und auch implizite religiöse Funktionen der Massenmedien kritisch zu reflektieren.</p> <p>Sie diskutieren und bewerten an ausgewählten Beispielen die mediale Darstellung von religiösen Inhalten und können sie theologisch einordnen.</p> <p>Sie kennen ausgewählte internationale Medienformate und Kommunikationsstrukturen, können sie einordnen und sind in der Lage – vertiefend durch Studien vor Ort – das Verhältnis von Religion und Medien auch im internationalen Kontext zu bewerten.</p> <p>Sie können Fragestellungen aus dem Bereich Medien-Ethik-Religion auch im internationalen Kontext kommunizieren.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Drittes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)	
11	Berechnung Modulnote	wissenschaftlicher Essay zu 100 Prozent	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester, je nach Studienplan	
13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	45 h
		Eigenstudium:	105 h
15	Dauer des Moduls	Zwei Semester (MA Medien-Ethik-Religion)	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Modulhandbuch M.A. Medien – Ethik – Religion

--	--	--

1	Modulbezeichnung	Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	15 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Drei Seminare aus den Handlungs- und Reflexionsfeldern Medienethik	5+5+5 ECTS-Punkte
3	Lehrende	Prof. Johanna Haberer, Dr. Ingrid Stapf, Dr. Hans-Jürgen Luibl, Prof. Dr. Ronald Uden, PD Dr. Thomas Zeilinger, Inhaberin/Inhaber der Professur für Medienethik u.a.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer	
5	Inhalt	<p>Modelle der Ethik und ihre Relevanz für die Medienethik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ethik der Medienpolitik - Darstellung, Diskussion und Reflexion sozialer und ethischer Themen in den Medien - Exemplarische Analyse der medialen Präsenz sozialer Institutionen - Ethische Konflikte in einzelnen journalistischen Handlungsfeldern (z. B. Kriegsberichterstattung, Katastrophenjournalismus) - Technikethik in den Medien (Medienintegration in Theorie und Praxis) - Mediale Dynamiken und deren Kontrolle - Ethische Herausforderungen spezifischer Medienformate und der mit digitalen Medien verbundenen Veränderungen in der Medientheorie und Medienpraxis - Analyse der massenmedialen Wahrnehmung von Religion(en) in medienethischer Perspektive 	
6	Lernziele und Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Lern- bzw. Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen fundamentale Kenntnisse medienethischer Problemstellungen - können ethische Modelle auf spezifische Fragestellungen anwenden - schulen ihre ethische Urteilskompetenz an aktuellen Beispielen - erweitern ihre Sozialkompetenz im Blick auf Konfliktsituationen - reflektieren selbstkritisch eigene Einstellungen, Haltungen und Überzeugungen - verstehen und erfassen selbstständig ethische Implikationen ihres zukünftigen beruflichen Kontextes 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	erfolgreich absolviertes Modul Medienethik	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Drittes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Projekt in einem der Seminare (33%), mündliche Prüfung in einem der Seminare (33%), wissenschaftliche Hausarbeit in einem der Seminare (10-12 Seiten, 33%)	
11	Berechnung Modulnote	jeder Teil der Portfolio-Prüfung zu 33%	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester	

13	Wiederholung der Prüfungen	zweimal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	90 h
		Eigenstudium:	360 h
15	Dauer des Moduls	Zwei Semester (MA Medien-Ethik-Religion)	
16	Unterrichtssprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Masterarbeit (Christentum und Medien)	30 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit Kolloquium zur Masterarbeit	29 ECTS-Punkte 1 ECTS-Punkt
3	Lehrende	Prof. Haberer, Dr. Stapf, Prof. Dr. Uden, PD Dr. Krückeberg, PD Dr. Zeilinger, Dr. Luibl	

4	Modul- verantwortliche/r	Prof. Johanna Haberer	
5	Inhalt	Selbstständige Bearbeitung eines Themas aus dem Reflexionsbereich Medien-Ethik-Religion	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Medien-Ethik-Religion über einen längeren Zeitraum zu verfolgen und mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig sowie innerhalb einer vorgegebenen Frist zu bearbeiten. Sie sind imstande, auch zu komplexen fachbezogenen Inhalten eine eigene Position zu entwickeln, transparent zu begründen und argumentativ zu vertreten. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Arbeit klar und in wissenschaftlich angemessener Form darzustellen sowie im fachwissenschaftlichen Kontext zu bewerten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme		
8	Einpassung in Musterstudienplan	Viertes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Abschlussarbeit (70-100 Seiten) und Präsentation (15-20 Minuten) mit Diskussion	
11	Berechnung Modulnote	Abschlussarbeit (90 Prozent) plus Präsentation (10 Prozent)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	einmal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	
		Eigenstudium:	900 h
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichts- sprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		

1	Modulbezeichnung	Masterarbeit (Islam und Medien)	30 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit Kolloquium zur Masterarbeit	27 ECTS-Punkte 3 ECTS-Punkte
3	Lehrende	N.N.	

4	Modul- verantwortliche/r	Prof. Maha El Kaisy, PhD	
5	Inhalt	Selbstständige Bearbeitung eines Themas aus dem Reflexionsbereich Medien-Ethik-Religion mit islamischen Bezug oder aus muslimischer Perspektive	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Medien-Ethik-Religion über einen längeren Zeitraum zu verfolgen und mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig sowie innerhalb einer vorgegebenen Frist zu bearbeiten. Sie sind imstande, auch zu komplexen fachbezogenen Inhalten eine eigene Position zu entwickeln, transparent zu begründen und argumentativ zu vertreten. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Arbeit klar und in wissenschaftlich angemessener Form darzustellen sowie im fachwissenschaftlichen Kontext zu bewerten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme		
8	Einpassung in Musterstudienplan	Viertes Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	MA Medien-Ethik-Religion	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Abschlussarbeit (70-100 Seiten) und Präsentation (15-20 Minuten) mit Diskussion	
11	Berechnung Modulnote	Abschlussarbeit (90 Prozent) plus Präsentation (10 Prozent)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Wiederholung der Prüfungen	einmal	
14	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 h
		Eigenstudium:	870 h Inkl. Vor- und Nacharbeit des Kolloquiums
15	Dauer des Moduls	Ein Semester	
16	Unterrichts- sprache(n)	Deutsch	
17	Vorbereitende Literatur		